



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad en la empresa Asociados Gadiel
S.R.L en Trujillo– Año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Ortiz Vásquez, Jhessica (ORCID: 0000-0002-1775-7646)

ASESOR:

Dr. Moreno Rodríguez Augusto Ricardo (ORCID: 0000-0003-0789-4644)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

TRUJILLO- PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres Julio Elio y
Esther por el apoyo y esfuerzo
que hacen y me dan día a día
para seguir adelante

A mis hermanos William Ortiz
y Jhoel Ortiz, por la motivación
para que día a día salir adelante

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por permitir llegar donde estoy, y también a la universidad cesar vallejo, por los estudios brindados en su institución educativa.

También agradecer a todos los miembros de la facultad de ciencias empresariales, por todo el soporte institucional durante mi permanencia como estudiante y en esencial a todos los docentes de escuela de contabilidad, porque día a día me prepararon mejor.

Agradecer a la empresa ASIOCIADOS GADIEL SRL, por darme la oportunidad de laborar y ser parte de su equipo de trabajo para seguir aprendiendo del campo laboral y brindar mis conocimientos adquiridos.

Al Dr. Moreno Rodríguez, Augusto Ricardo y al Mg. Rivera Zapata, Carlos Alberto, docentes encargados y especialistas en desarrollo de tesis, agradecer su apoyo para la elaboración del desarrollo de esta tesis.

También quiero agradecer a todas aquellas personas que pusieron un granito de arena y colaboraron y ser posible esta investigación. Estoy y estaré muy agradecida.

Jhessica, Ortiz Vasquez

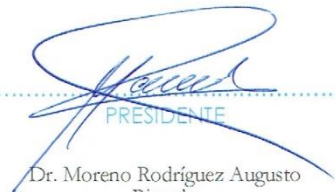
PÁGINA DEL JURADO

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) jhessica ortiz vasquez,cuyo título es: "Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo-Año 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14.....(número)
CATORCE.....(letras).

Trujillo (o Filial) 08.de Julio del 2019


PRESIDENTE
Dr. Moreno Rodríguez Augusto
Ricardo


SECRETARIO
Mg. Rivera Zapata, Carlos Alberto

pos: .....
VOCAL

MG. Navarro Santander, Javier

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Jhessica Ortiz Vásquez, con DNI N° 76387860, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro y también que bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.
Trujillo 8 de Julio del 2019



Jhessica, Ortiz vasquez

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	20
2.1. Tipo y diseño de Investigación.....	20
2.2. Operacionalización de variables	20
2.3. Población, Muestra y muestreo	23
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	23
2.5. Procedimiento.....	23
2.6. Métodos de Análisis de Datos	24
2.7. Aspectos Éticos.....	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	52
V. CONCLUSIONES	55
VI.RECOMENDACIONES.....	56
VII. PROPUESTA.....	57
REFERENCIAS	63
ANEXOS	65

RESUMEN

La presente investigación denominada “Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad de la Empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo - Año 2018” se realizó con el fin de estudiar sus riesgos para mejorar su rentabilidad en los años siguientes, como define Estupiñañ, las empresas han adoptado profesionalmente muchas funciones manejados por áreas especialistas en identificar riesgos, por tal esta investigación es no experimental y con un diseño de enfoque cuantitativo, la metodología de estudio fue a través de entrevista aplicando cuestionarios a las áreas de la empresa y guía documental como los estados financieros brindados por la misma, que fue analizado por medio de tablas y ratios.

Como resultado se identificaron riesgos de mercado, riesgos de créditos y riesgos operacional, se determinó que estos son los riesgos que hacen que la empresa no desarrolle al 100% y el análisis de rentabilidad aplicando ratios financieras, la rentabilidad bruta fue de 0,4% para el año 2017 y 0.37% para el año 2018, su rentabilidad operativa de 0,1% lo mismo que para el año 2018, su utilidad de inversión de 9%, para el 2017 y un 0,8% para el año 2018 y su rentabilidad neta fue de 0,9% para el año 2017 y lo mismo para el año 2018. Se vio a bien diseñar la gestión de riesgos propuesto por la norma ISO 31000, brindando un resultado positivo, sirviendo para contralar y evaluar sus riesgos, que brindo un resultado positivo para a la empresa. Y también se realizó proyección de los estados financieros, donde se obtuvo un resultado positivo para la empresa.

Se concluyó que con el diseño de gestión de riesgos permitió a la empresa mejorar su rentabilidad siguiendo los pasos encomendados ya que ayuda a tener para teniendo una mejor proyección de las actividades e inversiones a realizar, corroborando con la información de años anteriores, la empresa ya cuenta con un mejor visión financiera para el año siguiente.

Palabras clave: Gestión, riesgo, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation called "Risk Management for the improvement of the Profitability of the Associated Company Gadiel SRL in Trujillo - Year 2018" was carried out in order to study its risks to improve its profitability in the following years, as defined by Estupiñá, the companies they have professionally adopted many functions managed by specialist areas in identifying risks, so this research is non-experimental and with a quantitative approach design, the study methodology was through interviewing by applying questionnaires to the company's areas and documentary guide as the states provided by the same, which was analyzed through tables and ratios.

As a result, market risks, credit risks and operational risks were identified, it was determined that these are the risks that cause the company not to develop 100% and the profitability analysis applying financial ratios, the gross profitability was 0.4% for the year 2017 and 0.37% for the year 2018, its operating profitability of 0.1% the same as for the year 2018, its investment profit of 9%, for 2017 and 0.8% for the year 2018 and its net profitability was 0.9% for the year 2017 and the same for the year 2018. It was good to design the risk management proposed by the ISO 31000 standard, providing a positive result, serving to control and assess its risks, I provide a positive result for the company. And there was also a projection of the financial statements, where a positive result was obtained for the company.

It was concluded that with the risk management design it allowed the company to improve its profitability by following the steps entrusted as it helps to have a better projection of the activities and investments to be carried out, corroborating the information from previous years, the company already It has a better financial vision for the following year.s obtained for the company.

Keywords: Management, risk, profitabilit

I. INTRODUCCIÓN

La revista internacional La Nueva Gestión Organizacional informa que: Las causas de riesgo sin duda son aquellos ambientes en los que la organización ya sean internos o también externos, impliquen amenazas de pérdidas o impidan realizar sus metas. Informando también que, en las empresas, constantemente existen riesgos en sus operaciones y también sus procesos, trayendo consigo y asea directa o indirectamente inseguridad, de tal forma es que considera que los riesgos interesan y es muy importante gestionarse porque tienen un resultado positivo sobre los objetivos y el propósito es la prevención del valor de la organización. Cardona,2004 informa que: Las empresas desde sus distintos aspectos de operación o ejecución se encuentra comprometido a diferentes tipos de riesgos, razón por la cual están obligados a ser identificados, calculados y examinar, donde las evaluaciones serán el principio para establecer tácticas y acciones de gestión, financieras, de operación y de mercado, entre otras.

Dando a entender que identificando los problemas y manteniendo un marco legal estratégico dentro de cada una de las empresas se puede obtener resultados positivos y de esta manera influir en la rentabilidad positiva de la empresa

En la presente revista mostrara mediante lo plasmado los procesos que se deben tener en cuenta para identificar así lo riesgos que una entidad pueda presentar, por tal la nos dice lo siguiente:

La revista Cubana de Ciencias Informáticas (RCCI), 2010, nos informa que “El proceso para identificar los riesgos debe incluir un ambiente en el que las personas sientan la libertad de expresar puntos de vista especulativos o controversiales. Cuando los riesgos se perciben como algo negativo, los integrantes de un equipo se sienten renuentes a informar sobre ellos. En algunos proyectos, el mencionar los riesgos nuevos se toma como una queja. En ciertas situaciones, una persona que habla de los riesgos recibe el calificativo de conflictiva y las reacciones se encuentran en las personas, antes que en los riesgos. Bajo estas circunstancias, los miembros de un equipo tienen reservas para comunicar sus opiniones con libertad. Seleccionan y suavizan la información de riesgos que deciden compartir para que no resulte demasiado negativa en relación con las expectativas de los demás integrantes. En este proceso se debe determinar que, dónde,

cuándo, cómo, porqué o por quién, puede ser originados los hechos influyen en la obtención de resultados”, (pg. 3-4)

Siendo esta razón que la decisión por parte de la organización se ve muchas veces reflejada para obtener resultados positivos en la empresa, actualmente no se observa una aplicación de gestión de riesgos y de tal modo que no hay un control en la ejecución y pasan por desapercibido, y no rescatan los riesgos y así manejarlos de acorde a lo estructurado a la aplicación de cada área.

Según la revista “Gestión Efectiva de Emprendimiento Social”, Inter American los factores definitivos para todo proceso de producción en las diferentes empresas, se realicen con victoria, es implementando y ejecutar con un método apropiado de indicadores que permitan controlar la gestión de los mismos, siendo así el único propósito que las nuevas posiciones estratégicas reflejen así un resultado favorable ya sea a mediano o largo plazo, siendo este procedimiento indagación confiable y que se pueda acceder a controlar las distintas fases del desarrollo logístico. Dificilmente las organizaciones miden y controlan, sin consideran que allí radican con éxito cualquier operación, y aquí "lo que no se mide, no se puede administrar".

Por tales motivos si las empresas no cuentan con adecuados usos y adecuadas aplicaciones de sus guías y proyectos de rendimiento con una mejora continua en su desarrollo logísticos de las mismas, eso conlleva a que las empresas no generen de ventajas competitivas sostenibles y al mismo tiempo también contar con un posicionamiento ante a la disputa nacional e internacional.

Para la Revista Gestión y Desarrollo la estimación de las empresas es un desarrollo muy elemental para aquellos que manejan un método financiero que los limita a asignar cifras a dichos eventos económicos, que están proyectados a un largo plazo, siendo el único fin dar a entender al negociante el valor actual de su dinero. Sin duda aclaran que decidir un precio considerable y además que cumpla con las expectativas de dicho inversionista y refleje verdadera y claramente con sus proyectos, también sus energías, sus falencias y lo más importante aún la aptitud de sus ejecutivos, consideran que se ordenan de una metodología donde se pueda afiliar los componentes, variantes y los instrumentos financieros, donde muestren su verdadero crecimiento y desarrollo basándose en la capacidad para producir y generar flujo de caja a futuro considerando los riesgos. Particularmente por este motivo es que muchos de los inversionistas se ven

motivados por diferentes razones beneficiosas, que van de acorde con una mayor participación en el mercado y economías de escala, hasta llegar a un liderazgo en el sector para obtener mayores beneficios económicos que no alcanzaría con su actual actividad. De esta manera es que son dos los aspectos dificultan la valoración de las empresas, para ello necesitan de un proceso más claro que les permita de guía al inversor.

En consecuencia, de lo mencionado retribuir a lo significativo dicha aplicación de gestión y/o análisis de riesgos de las entidades es importante para el logro eficaz de las funciones de las mismas, en las cuales se pueden observar que no son aplicadas y obstruye el paso al desarrollo de una competitividad absoluta, la cual presentan problemas de sostenibilidad con el tiempo.

En la presente revista nos ayudara a tener un concepto más claro de cómo esto ha evolucionado en el entorno de las organizaciones.

Según la Revista Multiciencias, 2015, informa que con el paso del tiempo las compañías se han desarrollado y adaptado a firmes variaciones del entorno, razón por la que las operaciones día tras día son un poco más complejas, y se ven demandadas por adecuaciones de sus estructuras y de nuevas formas en el desarrollo de sus actividades, siendo esta la única manera para poder llegar a ser competentes, haciendo que permanezcan firmes en el mercado. Particularmente es importante tomar en cuenta que dichas alteraciones pueden formar y ser el inicio de muchas inseguridades, así como también lo riesgos es obligatorio confrontarlos por los encargados de la organización, esto en consecuencia ocasiona una intranquilidad para la dirección de las empresas por no analizar los riesgos de manera adecuada. Se considera también que la labor que realizan los micros y pequeñas empresas (MYPES) es de indiscutible importancia, no solo por contar con una colaboración a la procreación de empleo, sino además también al mismo tiempo considera su implicación en el crecimiento socioeconómico de lugares que se encuentran ubicadas. (PP. 417-427)

Todas las empresas ya sean de diferentes sectores se están viendo afectadas por razones que no cuentan con un enfoque sobre los riesgos o problemas dentro de la empresa, de tal forma muchas de ellas se ven perjudicadas ya que se refleja en su rentabilidad.

Para la revista espacios, la gestión de riesgos es la herramienta destinada a proveer de las empresas criterios y estándares que de tal marea le permiten más eficientes la identificación de riesgos y procesos, ya que muchas de las empresas no las están

ejecutado en las diversas fases de la organización, donde estas fases son estratégicas y operativas. En consecuencia, el ámbito en estudio tiene principios no solo en la elaboración de seguros, sino también con la misma humanidad, ya que está relacionado a todo acto, así como actividades o tareas que es realizada.

Para tal Considerando que es de suma importancia, y se confirma también que debería ser aplicado a pequeñas y grandes empresas la gestión de riesgos trae consigo resultado positivo, siempre y cuando la aplicación sea la correcta, y que va de la mano con una organización bien estructurada con profesionales preparados a tender y llevar a cabo las tareas de identificación de riesgo y combatirlos a tiempo.

En el Perú las empresas no desarrollan un control que permitan gestionar estrategias para futuras malas eventualidades que puedan darse en el desarrollo de las mismas, sin percatarse que la identificación de los riesgos son muy propicias para el crecimiento de las empresas, por esta razón cabe recalcar que al no contar con una estructura de estrategias que permita identificar posibles problemas a presentarse durante el desarrollo de sus actividades traerá consigo resultados no factibles para la empresa, lo que hace predominar un factor importante para obtención de una mejor rentabilidad de la misma.

La empresa Asociados Gadiel S.R.L, es una entidad que se dedica al rubro de tintas para impresoras y cartuchos llenos de tóner, viendo la necesidad de la empresa se realizara el presente trabajo de investigación que está centrado en gestión de sus riesgos para mejorar su rentabilidad, esta no adquiere ningún un plan que permita gestionar sus riesgos y así puedan reconocer los riesgos que presente está en el crecimiento de sus labores ya sea interior de la empresa, como también fuera de la misma, y con esta investigación poder evidenciar la importancia de contar y ejecutar la gestión de riesgos y que le permita estimar los resultados que generaran estas propuestas, donde los resultados permitirán a la empresa contar con un mejor manejo y supervisión de total las áreas, para que así unas vez identificados los problemas presentados sean prevenidos a tiempo, permitiendo salir adelante con identificación de riesgos puede conllevar adiciones erróneas en el camino del desarrollo de la actividad comercial e la empresa, para finalmente no se vea afectado en sus ingresos, inversiones y gastado su capital.

A continuación, el siguiente autor presenta los riesgos de una empresa permitiéndole medir la rentabilidad de la misma, para ello nos informa lo siguiente:

Según Torres (2017) con su tesis “Riesgos Operativos y la Rentabilidad de la Empresa Casal Ingenieros SRL. Lima 2016” Siendo su objetivo diagnosticar la relación que existe entre los riesgos operativos y la rentabilidad de la empresa Casal Ingenieros SRL – Lima – 2016. Determinando una población conformada por 2500 operaciones o transacciones de la empresa Casal Ingenieros SRL por lo cual la muestra de la investigación se trabajará con de 350 transacciones, por eso la presente investigación ha desarrollado una información recíproca con una de investigación descriptiva correlacional transversal, a un nivel relacionado.

Concluyendo que los factores más críticos de riesgo operativo y la rentabilidad de la entidad de estudio, sirvió para analizar datos y ponderar su impacto sobre la salud financiera de la unidad de negocio. Y que además en el estudio de sus variables obtuvieron como porcentajes: riesgo operativo, 23.4% de operaciones se da por el indicador de negligencia con más relevancia en el concepto de obras con un 16.3% así mismo el 22.9% está centrado en las Fases con mayor significancia también en el concepto de obras con el 12.9%.

Con esto se puede decir que las empresas deben efectuar autoevaluaciones de actividades que realizan en todos sus procesos, con la única finalidad de brindar información sobre cuáles son los riesgos operacionales que desafían la situación actual financiera, administrativa y también legal, analizando sus debilidades y fortalezas, y por consiguiente tomar las mediciones suficientes para la implementación de una nueva gestione riesgo operacional., que ayude al cumplimiento de las metas de la empresa, sus colaboradores y el país.

Presentamos también al siguiente autor quien mide la rentabilidad, el riesgo y la eficiencia en su presente trabajo, considerando que es algo imprescindible como lo detalla a continuación.

Según Albornoz, 2014, muestra su tesis “Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los Mercados Bursátiles Estadounidense, español, mexicano y venezolano (Periodo 2000-2009)” Teniendo como objetivo evaluar el binomio Rentabilidad riesgo y hacer una verificación eficaz de los mercados y ejecutar un contraste empírico de los 3 componentes en los mercados financieros: estadounidense, español, mexicano y venezolano. De manera que realizaron evaluaciones de eficiencia de los mercados en sus maneras débil y semi fuerte. Por eso el aprendizaje de la Rentabilidad emérito la selección de un modelo

de títulos peculiares de rentas variables de los mercados de precios estadounidense, español y mexicano. Donde los elegidos son acciones representan a varios sectores de desarrollo económico. Siendo la prueba internacional: enero 2000 a diciembre 2009. El diseño de la investigación es en base sistemática y no sistemático, con análisis de indicadores de descriptiva.

Concluyendo que la determinación de estudio fue analizar la rentabilidad, riesgo y la eficacia del mercado: estadounidense y español ya que son mercados más desarrollados, también el venezolano y mexicano siendo estos mercados necesitados durante el periodo 2000-2009.

El siguiente autor nos muestra algunos riesgos y el impacto que estos ocasionan en la presente entidad, tal cual lo detalla a continuación permitiéndonos analizar dicha información.

Según Suárez ,2018, con su tesis titulada “La Gestión de Riesgos y su impacto en la Rentabilidad de las Empresas de Telecomunicaciones Ubicada en Lima Metropolitana 2012-2015” Siendo su principal objetivo decidir la incidencia de la gestión de riesgos de empresas de telecomunicaciones ubicadas en Lima metropolitana sobre su rentabilidad obtenida durante los años 2012-2015. Con una población de 25 empresas localizadas en Lima Metropolitana, brindando un servicio público ininterrumpido, para lo cual se consideró una muestra de tan sólo 8 empresas de telecomunicaciones que eran respetadas y también calificadas como las más influyentes en Lima Metropolitana.

Concluyendo de esta manera que, según datos recolectados el resultado de su investigación, permitió brindar un diseño y establecer un sistema más integrado de gestionar de riesgos incidiendo rectamente en la rentabilidad que obtienen cada una de las empresas en mención por el tiempo establecidos., evidenciando una reducción importante. De tal forma que se recomendó fomentar el diseño e implementación de un sistema de gestión de riesgos integral desarrollado de acorde a sus niveles operativos; permitiendo consolidar de forma adecuada y al mismo tiempo oportunamente los enfoques destinados para la administración de los riesgos más favorables para la organización, permitiendo estar aptos para que sean abordados y no se muestren afectados.

A continuación, los autores muestran otro tipo de gestión viéndose implicada una norma muy conocida como el coso, permitiéndoles este método obtener el siguiente resultado.

Gonzales y Vásquez, 2015, en su tesis titulada “La Gestión del Riesgo Corporativo – ERM Aplicando el Método COSO en el Departamento Comercial, de la Corporación Aeroportuaria de Cuenca (CORPAC) en el Periodo 2014” Siendo su objetivo efectuar una matriz de riesgos, dándose a conocer las evoluciones más sensibles, evaluando el proceso de análisis de riesgos, donde implicó la metodología de estrategias, mediante las cuales los individuos administrados identificaran, analizaran y tratarán los eventos más potenciales que puedan alterar el desarrollo de sus procesos y tengan dificultades para el logro de sus objetivos. Para ser aplicado en su muestra de estudio que es la Corporación Aeroportuaria de Cuenca por eso la presente investigación es una investigación aplicada. Concluyendo que en primera instancia realizaron una estimación general sobre el control interno que posee la entidad en estudio, aplicando el sistema COSO II, evaluado mediante encuestas, ubicando a CORPAC en un estándar moderado sobre control interno y los miembros de auditores internos de CORPAC fueron los destinados en medir los riesgos ocasionados por varios sucesos, donde contaban con los medios para reconocerlos, el grupo de especialistas elaboraron una guía básica de manera global para dicha entidad, y por ende a pesar de toda supervisión, no se registra estudio alguno de impacto de riesgos que sea indispensables que sirva para acreditar riesgos.

Para el siguiente autor los riesgos tienen mucho que ver en la rentabilidad de las empresas, expone su trabajo en una empresa local cuyo objetivo fueron los siguientes:

Según Jacobo, 2016, presenta su tesis titulada “Gestión de Riesgo y Rentabilidad en Empresa Ganadería Las Dunas EIRL, Provincia de Trujillo, 2015”, Siendo su principal objetivo medir la gestión de riesgo sobre la rentabilidad de la empresa Ganadería Las Dunas. Siendo su muestra la empresa Ganadería las Dunas EIRL, por eso la presente información cumple las bases necesarias para ser considerada como una investigación aplicada y para comparación de la hipótesis se empleó el diseño no experimental y de corte transversal para analizar sus variables.

Concluyendo así el autor que los riesgos a la entidad sería riesgo de mercado, dado que la empresa Gloria es su único cliente. Afectando la economía de la empresa, es decir que el principal ingreso es la venta de leche, razón por la cual esta la única manera que puede cubrir los costos y gastos de personal, impuestos y servicios, por eso se considera importante para que pueda lograr un desarrollo objetivo de sus actividades, por lo mismo y consiguiente lograr su capital y ser competente absoluto. Considerando además que los

riesgos al momento de organizar la ejecución e implementación de actividades de la empresa, con el único fin de respaldar que sea rentable en el tiempo.

Para Vargas implementar desde la creación de una empresa un sistema apropiado de gestión de riesgos, es el camino más apropiado para tener una empresa competente en el rubro, razón por la cual detalla a continuación.

Según Vargas, 2015, hace presente su tesis “Implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos en el Proceso de Logística y la Mejora en la Rentabilidad de Disvar Lubricantes S.A.C” Siendo su objetivo evidenciar la implementación de un método de gestión de riesgos en la marcha de logística, mejorando la rentabilidad de Disvar Lubricantes S.A.C de Trujillo en el año 2014. Por eso su población está formada por todas las empresas distribuidoras de lubricantes de la región de La Libertad, siendo su tipo de diseño una investigación casi experimental por las variables que se investiga.

Concluyendo que al implementar un método de gestión de riesgos (COSO ERM) ayuda a mejorar los procesos de logística de manera eficiente permitiendo así ayudar a controlar los riesgos para evitar riesgos. Los riesgos inherentes que se evaluaron fueron: inventarios excesivos de impacto alto, falta de medición en tiempo de entrega de la mercadería, siendo esta de probabilidad media e impacto alto, pérdida de mercadería de probabilidad e impacto alto, también es el hurto de mercadería cometidos por parte del personal de la empresa, siendo esta de probabilidad e impacto alto, las compras innecesarias por campaña trae consigo un riesgo de probabilidad e impacto alto, el lanzamiento de una nueva línea de negocio trae un impacto de riesgo de probabilidad e impacto alto. Así también se confirmó que, con la ejecución del sistema de gestión de riesgos en el desarrollo de logística, se cambiara de manera positiva la rentabilidad de la empresa Disvar Lubricantes SAC, obteniendo 50.70% la mejora del año 2014, en base a la eficiencia del proceso de logística.

En las siguientes líneas los autores ven las falencias de las empresas como una falta de diseño y organización para tratar de manera más oportuna las debilidades de un negocio, aquí ellos describen lo siguiente:

Según Hernández y Rodríguez, 2011, La gestión es definida como: “El proceso intelectual y creativo que permite a una persona diseñar y ejecutar las directivas y procesos

estratégicos y tácticos de una entidad productiva –ya sea empresa, negocio, o corporación – mediante la comprensión, conceptualización y conocimiento de la esencia de su quehacer, y al mismo tiempo permite coordinar los recursos o capitales económicos, humanos, tecnológicos y de relaciones sociales, políticas y comerciales para alcanzar sus propósitos u objetivos”. (p.2)

Rueda y Rueda, 2017, nos habla sobre la base de la gran importancia e impacto que representan actualmente las empresas familiares en el contexto económico global, resulta pertinente realizar esfuerzos enfocados a contribuir con su desarrollo, fortalecimiento, competitividad y sostenibilidad a través del tiempo, sobre todo si se ponen de presente sus debilidades de orden administrativo, a pesar de representar el 80% de las organizaciones, el 70% en generación de empleo y más del 50% del PIB en la mayoría de países alrededor del mundo. (...) Un modelo econométrico de gestión basado en las variables más representativas asociadas al éxito empresarial en las organizaciones familiares, (...) a fin de implementar estrategias corporativas que promuevan la competitividad de sus organizaciones dentro del actual contexto de la globalización de los mercados. (p.1)

Gitman y zutter, 2016. Nos dice que el riesgo es un sentido básico y es una medida de la incertidumbre que existe en torno del rendimiento que puede generar una inversión. Las inversiones cuyos rendimientos son más inciertos suelen ser más riesgosas. De manera más formal, el termino riesgo se utiliza como sinónimo de incertidumbre en lo referente a la variabilidad de los rendimientos asociados con un activo determinado. (p 316)

Según GD el Castillo, 2016. En los análisis y diseños sobre el Sistema de Dirección y Gestión empresarial (SDGE) en cuba, han predominado los enfoques técnicos-productivos y socio técnicos hacia dentro de la organización empresarial, pero ha sido insuficiente el enfoque socioeconómico del sistema empresarial dentro del sistema económico e institucional del país. (...) Las concepciones y las practicas erróneas sobre la ejecución de la propiedad social, bajo la forma estatal y planificación central, conduce a ignorar o subestimar el rol que debe tener la gestión empresarial en cuanto al emprendimiento y la innovación, el aprovechamiento de las oportunidades del mercado, la captación y generación de recursos financieros, la necesidad de tomar decisiones bajo

condiciones de autonomía y asunción de riesgo para el aprendizaje de una gestión responsable. (p.3)

La responsabilidad de los gerentes es analizar los riesgos de la empresa, siendo este un método económico, donde conocer la dinámica de tal sistema, ya que las decisiones estratégicas son tomadas en función a las condiciones de los factores y variantes del entorno económico, como ciclos de expansión, recesión. Inflación, deflación, tipo de cambio, tasa de interés y políticas fiscales, entre otros aspectos del sistema económico. Según Hernández y Rodríguez, 2011, (p.32)

Estupiñan, 2015, define al riesgo como la posibilidad de que un evento ocurra y afecte adversamente el cumplimiento de los objetivos en los procesos, en el personal y en los sistemas internos generando pérdidas. Los riesgos de mercado, el riesgo de crédito y el riesgo operacional en todas sus divisiones; como formalidad de prevención, detección y mitigación de dichos riesgos, el E.R.M. (pg.25)

Llevar a cabo una actividad empresarial siempre supone un riesgo, entendido este como la posibilidad de fracasar o la incertidumbre producida en el rendimiento de la inversión debido a los cambios producidos en la situación económica del sector en el que opera. (...) por tanto, podemos decir que el riesgo es un factor que está siempre asociado al hecho de emprender. Saber cómo afrontarlo o como administrarlo puede suponer el éxito o la supervivencia de una empresa o su fracaso. Pelayo y Rodríguez, 2015, (p.84)

Las empresas están adoptando profesionalmente funciones específicas manejados por departamentos especializados en la identificación del riesgo no solo de sus activos, sino de sus pasivos, equilibrando la rentabilidad y la de poder asumir los riesgos implícitos a Estupiñan, (2015), también informa que en los negocios, denominados Gerencias de Riesgos, logrando así una mayor eficiencia y eficacia de los procesos para una mayor efectividad y seguridad razonable, como también determinando factores de mecanismos de medición, fuentes de información confiables, oportunas, series históricas de valores relevantes y sistemas computarizados (software) de identificación y corrección., (p.59)

La empresa actual se desarrolla en un contexto de incertidumbre y riesgo, a imagen de las sociedades en que se desenvuelve, alcanzando niveles nunca antes vistos de la complejidad y dinamismo. En ella, la adecuación al cambio y la gestión del mismo hacen necesario licuar los modelos tradicionales de liderazgo, atribuidos a una sola persona, no son suficientes para responder a las necesidades de la empresa actual. Pereira, 2014, (p.3)

Para el autor Estupiñan (2015) los riesgos se clasifican lo siguientes:

Riesgos Estratégicos se clasifican en:

- Los riesgos políticos y del país o macroeconómico o soberano
- Los riesgos de crédito
- Los riesgos de imagen
- Los Riesgo competitivos
- Los Riesgo regulatorio
- Los Riesgo de operación
- Los Riesgo de liquidez
- Los Riesgo de desastres naturales
- Los Riesgo fiduciario
- Los Riesgo interbancario
- Los Riesgo de intervención estatal. (p.60)

Riesgos Financieros, se clasifican en:

- Los Riesgos de interés
- Los Riesgo cambiario y de convertibilidad

Riesgos Generales o de apoyo, en:

- Los Riesgo de Organización
- Los Riesgo de Auditoría
- Los Riesgo de Información
- Los Riesgo de operaciones ilícitas
- Los Seguridades físicas y humanas. (p.61)

Los autores en mención hacen mención a la evolución que tienen lo riesgo que no son tratados a tiempo, e indica cuales son los niveles que deben contar lo identificado para ser tratados

Casares y Lizarzaburu, 2016, definen La gestión de riesgos como una etapa fundamental en la evaluación económica y financiera. Se trata de un enfoque riguroso y documentado en todos los niveles de desarrollo de los eventos analizados, lo que requiere información de todas las áreas de interés, internas y externas. (...) Una de las estrategias de reacción y soluciones puntuales para protocolizar y gestionar el riesgo, es la norma-guía técnica ISO 31000, emitida por la Organización Internacional de Normalización. Es una familia de normas sobre Gestión del riesgo con el propósito de proporcionar principios y directrices para la gestión de riesgos y el proceso implementado en el nivel estratégico y operativo. (p.27)

Permitiendo así tener un resultado óptimo para el mismo desarrollo de la misma, facilitando el trabajo de los colaboradores de cada entidad.

Estupiñáñ, 2015, define :La gestión o administración de riesgo empresarial ERM es un proceso estructurado, consistente y continuo a través de toda la organización para identificar, evaluar, medir y reportar amenazas y oportunidades que afectan el poder alcanzar el logro de sus objetivos, cuya definición formulada por el COSO II fue de: “Es un proceso, efectuado por la Junta Directiva o el consejo de administración, la alta gerencia y otro personal de un ente económico, mediante la determinación de una estrategia diseñada para identificar los eventos potenciales que la pueden afectar y para administrar los riesgos que se encuentran dentro de las cantidades de riesgos que un ente económico esté dispuesto a aceptar en la búsqueda de valor, para así proveer seguridad razonable en relación con el logro de sus objetivos” (...) La definición captura los conceptos fundamentales que son claves sobre la manera como las compañías y otras organizaciones administran el riesgo, proveyendo una base para la aplicación a través de diferentes tipos de organizaciones y sectoriales. Se centra directamente en el logro de los objetivos de la entidad y esta provee una base para definir la efectividad de la administración del riesgo empresarial. (p.24)

Los siguientes autores también informan que ante una falta de incumplimiento de funciones esta se podría ver afectada para cumplir las metas señaladas.

La gestión de Riesgos es un proceso estructurado de forma sistemática, a través del cual se puede identificar, evaluar, medir y reportar debilidades y amenazas que afectan a las empresas en el logro de sus objetivos. Esto se traduce en factores de riesgos tipificados como estratégicos, operacionales, financieros y de cumplimiento. (...) el cumplimiento de los componentes del control interno, especialmente e identificación de los riesgos, aun acunado no se les da la suficiente importancia a las acciones conducentes a reducir su impacto. Morón, Reyes y Urbina, 2015, (p.11)

Con este concepto claro podemos decir que una buena dirección y análisis es de mucha importancia en el crecimiento de una entidad.

Pelayo y Rodríguez, 2015, En la gestión del riesgo el emprendedor debe valorar dos variables: la posibilidad de éxito o fracaso y las oportunidades o amenazas que lleva consigo dicho riesgo. Podemos decir, por tanto, que el hecho de llevar a cabo un proyecto propio implica siempre estar gestionando el riesgo y que cumplir los objetivos de este proyecto puede dar lugar a la aparición de oportunidad y de amenazas. (p.86)

Beneficios de una Gestión Eficaz del Riesgo Empresarial

Todas las organizaciones deben establecer una estrategia y ajustarla periódicamente, siendo conscientes siempre de las oportunidades en constante cambio para crear valor y de los desafíos que se presentarán en la búsqueda de ese valor. Para ello, necesitan el mejor marco posible para optimizar la estrategia y el desempeño. Y es ahí donde entra en juego la gestión del riesgo empresarial. Las organizaciones que integran la gestión del riesgo empresarial a todos los niveles de la entidad pueden conseguir muchos beneficios, entre otros: (p.3)

- Aumenta la gama de oportunidades disponibles
- Identifica y gestiona el riesgo de toda la entidad
- Aumenta los resultados positivos y las ventajas a la vez que se reducen las sorpresas negativas
- Reduce la variabilidad del desempeño
- Mejora el despliegue de recursos

- Mejora la resiliencia de las empresas (p.4)

“La rentabilidad empresarial es una medida de la eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su disposición. Puede definirse genéricamente como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada”. Aguilar et al, 2012, (p.318)

Existe una amplia evidencia empírica para dar respuesta a la eterna pregunta de porque unas empresas industriales y de servicios de los países más desarrollados, ya que reportaban altas rentabilidades a sus inversores y eran más seguras. Donde actualmente, debido a la económica, los países más desarrollados se han visto mermada la rentabilidad y crecimiento de sus empresas. Daza, 2015, (p.4)

Aguilar et al, 2012, define que una de las principales decisiones financieras de la empresa es la relativa a la estructura de capital. Esta decisión trata determinar la proporción que deben guardar las distintas fuentes de recursos que la organización utiliza para financiar sus inversiones. Como cualquier otra decisión financiera, la determinación de la estructura de capital debe contribuir al logro del objetivo planteado por la dirección financiera, esto es, genéricamente crear valor para los accionistas, aumentar valor de la empresa, o en términos más operativos lograr una combinación optima entre rentabilidad y riesgo, (p.215)

Ratios o Razones de Rotación

También se les conoce como ratios o razones de gestión o de actividad. Estas razones se utilizan para medir la rapidez con que algunas cuentas o partidas del activo se convierten en efectivo; en consecuencia, su objetivo principal es determinar plazos. Calderón, 2013, (p.188)

Razón de Rotación de Cuentas por Cobrar

La razón se calcula dividiendo el importe de las ventas netas al crédito entre el saldo promedio de cuentas por cobrar, entendiéndose como promedio la sumatoria de las cuentas por cobrar al inicio y al final del periodo dividida entre dos. Un índice elevado significa que la recuperación de los créditos es más rápida, situación que se considera favorable, pero también, puede tratarse de una política demasiado rigurosa en el otorgamiento de créditos que ayude a posibles clientes. Calderón, 2013, (p.189)

Razón de Rotación de Cuentas por Cobrar

$$= \frac{\text{Ventas anuales al crédito}}{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}$$

Razón de Rotación de Existencias

$$\text{Rotacion de Mercaderia} = \frac{\text{Costo de mercaderias vendidas}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

Ratios o Rezones de Rentabilidad

Según Calderón, 2013, el objetivo con al que toda empresa cuenta es vender para obtener los mayores beneficios económicos, reflejados en la utilidad; por el cual será necesario que la administración de negocio se preocupe de una cada vez mayor participación en el mercado mediante un crecimiento ordenado., (p.196)

Razón de rentabilidad bruta sobre ventas

Calderón, 2013 dice que esta razón permite conocer el margen de utilidad bruta que obtuvo la empresa. Donde se obtiene se divide la utilidad bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en término monetario por cada nuevo Sol de ventas netas, o bien, multiplicado por 100 revela el porcentaje de utilidad calculado también sobre las ventas netas, (p.197)

$$\text{Rentabilidad Bruta sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Rentabilidad de Operación} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{ventas netas}}$$

$$\text{Rentabilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

El siguiente autor nos detalla algunas estrategias que se deben considerar dentro dela empresa, considerando que esta ayudara a minimizar desventajas a la empresa.

Según Wheelen y Hunger (2013) La estrategia de una empresa es contar con un plan maestro integral donde se establece la manera en que logrará la misión y los objetivos. Permitiendo Maximizar las ventajas competitivas y minimiza la ventaja competitiva. (...) La empresa de negocios típica considera generalmente tres tipos de estrategia corporativa, de negocios y funcional (p.21).

1. La estrategia corporativa. Describa la gerencia general de una empresa en cuanto su actitud general para el surgimiento y la gestión de sus diversas líneas del negocio y productos (p.21).
2. La estrategia funcional. Es el enfoque donde adopta un área funcional para lograr dichos objetivos y las estrategias de la empresa y también las unidades de negocio mediante la maximización de la productividad de los recursos. (p.22)
3. La estrategia funcional. Es el enfoque donde adopta un área funcional para lograr dichos objetivos y las estrategias de la empresa y también las unidades de negocio mediante la maximización de la productividad de los recursos. (p.22)

El centro de toda estrategia consta de las acciones y los movimientos en el mercado que efectúan los encargados para mejorar su posición competitiva respecto de sus competidores. Una estrategia creativa y distinta que permite alejar a una empresa de sus rivales y genere al mismo tiempo una ventaja competitiva es el “boleto” más confiable para obtener ganancias positivas y superiores al promedio. Donde Competir en el mercado con una ventaja más rentable que competir sin alguna ventaja. Y es más seguro que una empresa desarrolle muchas más ganancias cuando goza de una ventaja competitiva en comparación a una situación en que se vea limitada por desventajas competitivas. Thompson, 2012, (p.5)

Según Gitman, (2016)

Los planes financieros a largo plazo bosquejan las acciones financieras que planea llevar a cabo la compañía y el efecto anticipado de las mismas a lo largo de periodos que van de dos a 10 años. Los planes estratégicos a cinco años, que son sometidos a revisión conforme surge nueva información significativa, son muy comunes. En general, las empresas sujetas a alto grado de incertidumbre operativa, ciclos de producción relativamente cortos o ambas condiciones, tienden a usar horizontes de planeación más cortos. (...) También incluyen la conclusión de proyectos existentes, las líneas de productos o de negocio, el pago o cancelación de las deudas pendientes, y cualquier adquisición planeada. Los planes a largo plazo casi siempre están respaldados por una serie de presupuestos anuales (p. 128).

Los planes financieros a corto plazo (operativos) especifican las acciones financieras inmediatas y el efecto anticipado de las mismas. Lo más frecuente es que estos planes cubran periodos de entre uno y dos años. Entre sus elementos clave están el pronóstico de ventas y varias formas de datos operativos y financieros. Algunos de sus productos más importantes son diversos presupuestos operativos, el presupuesto de caja y los estados financieros proforma (...) utilizando los planes de producción, la compañía estimar las necesidades de mano de obra directa, los gastos generales de manufactura y los gastos operativos (p. 128).Gitman (2016)

La Organización Internacional de Normalización (ISO) publicó la norma ISO 31000: 2009 Gestión de Riesgos Principios y Directrices, una guía de implementación de la gestión de riesgos destinada a ayudar a las organizaciones de todos los tipos y tamaños a gestionar el riesgo, en vista de la diversidad de riesgos que enfrentan y las dificultades que existen en algunos casos para identificarlos. El objetivo de todas las organizaciones debe ser, además de la generación de valor con ética, la creación de un marco que Ayuden a gestionar los eventos de riesgos que se identifican, que proporcione una estructura para el control de riesgos, y en especial para aquellos que no han sido identificados y crear una organización más flexible, que permita responder a riesgos futuros de manera oportuna y logre una adecuada comunicación (p. 35). Casares y Lizarzaburu, 2016, (p.35)

Casares y Lizarzaburu, 2016, define que: es un modelo de implementación siendo su función ayudar a las organizaciones en el desarrollo de su propio enfoque de gestión del riesgo. Pero no es un estándar del cual se pueda solicitar certificación. Mediante esta implementación de la norma ISO 31000, todas las organizaciones pueden comparar sus prácticas de gestión de riesgos con un punto importante de referencia reconocido internacionalmente para conseguir una gestión eficaz de los riesgos y un buen gobierno corporativo. Donde es muy utilizada para programas de auditoría interna o externa de riesgos (p. 35). La gestión eficaz de riesgos permite mejorar potencialmente la gestión de las empresas, especialmente en aspectos como, protección personal y material, estrategias y tomas de decisiones, mejora de la imagen de la empresa y aumenta de la competitividad frente a otras empresas.

El alcance de la norma ISO 31000 permite ser utilizada por todo tipo de empresa, sin importar su tamaño o sector, incluyendo entidades públicas o privadas y por grupos económicos, asociaciones, ministerios y compañías de todo tipo, pudiéndose aplicar para cualquier tipo de riesgo, buscando que la gestión sea transversal en la organización. (p.36)

Casares y Lizarzaburu (2016)

Control Interno COSO

En los últimos se ha intensificado la preocupación en la gestión de riesgos, y se identificó la necesidad de tener marco de referencia sólido para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de manera efectiva. La necesidad de este marco de referencia para la Gestión de Riesgos que proporcione principios y conceptos clave, y un lenguaje común con una orientación clara resultaba imperioso. El COSO considera que este marco integrado de Enterprise Risk Management (ERM) cubre esta necesidad, y espera que sea ampliamente aceptado por las empresas y otras organizaciones. Casares y Lizarzaburu, 2016, (p.29)

Según Franklin (2015) Este modelo surge como una iniciativa del Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway comisión (COSO) en Estados Unidos, en 1992, para definir una metodología con el propósito de revisar el control interno de una organización. Los elementos que integran el modelo del coso son el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, las informaciones y comunicaciones y por último el monitoreo. (p. 13)

Según Casares y Lizarzaburu, 2016, El marco 2013 de COSO, crea una estructura que puede ser considerada más formal para el diseño y la evaluación de la efectividad del control interno a través de 17 principios para describir los componentes del control interno relevantes para todas las entidades, desarrolla los conceptos de evaluación de riesgos, riesgo inherente, tolerancia al riesgo, tratamiento de los riesgos y la vinculación entre riesgos en las actividades de evaluación y control.(p.30)

La Formulación del Problema es: ¿De qué manera la gestión de riesgos mejorara la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo, Año 2018?

La Justificación del Estudio, Considerando los criterios de los autores Ackoff, Miller, Salkind, y Hernández indican lo siguiente: Conveniencia. El presente proyecto de investigación tiene la necesidad de dar a conocer la situación actual de riesgo y real de la empresa, para mejorar su rentabilidad y administración de la empresa. Relevancia social. El presente proyecto de investigación tiene como fin ayudar a las empresas del mismo rubro a gestionar mejor sus riesgos para tener un mejor posicionamiento en el mercado en el que se desarrolla así generando más oportunidades laborales y mejor calidad de vida a la población. Valor teórico. El presente proyecto de investigación servirá de fuente de consulta a estudiantes, egresados de universidades de carreras profesionales relaciones con la carrera económica y para otras personas interesadas en la ciencia contable. Implicaciones prácticas. El presente proyecto de investigación va a brindar soluciones en aspectos económicos y financieros para la empresa Asociados Gadiel S.R.L Utilidad metodológica. El presente proyecto de investigación pretende servir de base de solución de problemas similares, y generar nuevas estrategias de control de inventario a empresas del mismo rubro o sector, para su mejor rentabilidad económica.

La Hipótesis de investigación es: La Gestión de Riesgos, mejorara significativamente la Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L, Año 2018.

El Objetivo general es: Determinar modelo de la gestión de Riesgos para mejorar la rentabilidad en la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo, Año 2018. Los Objetivos específicos son: Identificar los riesgos de la empresa Asociados Gadiel S.R.L. , Analizar la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L. , Diseñar la gestión de riesgos para mejorar la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L , Estimar los resultados que genera el diseño de Gestión Riesgos en la empresa Asociados Gadiel S.R.L

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación

La investigación es no experimental, porque se va a analizar las variables sin variar intencionalmente nada de la empresa, siendo observadas en su ambiente natural en el estudio del problema. Así también de Corte Transversal, porque el estudio será en un tiempo determinado.

- No experimental transversal
- Enfoque cuantitativo

2.2. Operacionalización de variables

- Variable Independiente.
La Gestión de riesgos
- Variable pendiente.
Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L

Tabla N° 2.1: Operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Definiciones operacionales	Dimensiones	Indicadores	Pregunta Tablas 2,3,4
Gestión de Riesgos	El riesgo es la posibilidad de que un evento ocurra y afecte adversamente el cumplimiento de los objetivos en los procesos, en el personal y en los sistemas internos generando pérdidas. Los riesgos de mercado, el riesgo de crédito y el riesgo operacional en todas sus divisiones; como formalidad de prevención, detección y mitigación de dichos riesgos. (p 25)	se tomó como técnica de recojo de información mediante cuestionario de control interno aplicado a la empresa Asociados Gadiel S.R.L	Riesgos de mercado Riesgos de créditos Riesgo operacional	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia de riesgo de posicionamiento de marca. Frecuencia de riesgo de competidores actuales Frecuencia de riesgo de clientes Frecuencia de riesgos de créditos de entidades financieras Frecuencia de riesgos de cambio monetario Frecuencia de riesgos de tasa de interés Frecuencia de riesgos identificados Frecuencia de riesgos de cumplimiento de objetivos y metas Frecuencia de riesgos de objetivos estratégicos Frecuencia de riesgos de valores éticos aplicados Frecuencia de riesgos de Evaluación de personal 	T2-P 6 y 8 T2-12 T2-10, T3-P 8, T4-P8 T2-P4,11, T2-P9 T2-P13 T2-P5, 7, 8 T2-P1, 2, 14 T2-P 3, T3-1, 2, 3,4,5,6,7,8,9 T4-P 1, 2, 3,4,5,6,7,8,9
Rentabilidad	La rentabilidad empresarial es una medida de la eficiencia con que la empresa gestiona los recursos económicos y financieros a su	Se tomó como técnica e recojo de información mediante papeles de trabajo y análisis documental, aplicado a la	Estado de situación financiera	Ratios de Rentabilidad <ul style="list-style-type: none"> Razón de rentabilidad bruta sobre ventas Razón de rentabilidad operativa 	Razón

disposición. Puede definirse genéricamente como la relación entre los resultados obtenidos y la inversión realizada. (Aguilar et al. (2012))	empresa Asociados Gadiel S.R.L	Estado de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Razón de rentabilidad de utilidad de inversión • Ratio de rentabilidad neta
--	--------------------------------	----------------------	--

Nota: la 1ra variable le corresponde al autor Estupiñan, 2015, pg. 25 y la 2da variable le corresponde al autor Aguilar et al. 2012, (p.318)

2.3. Población, Muestra y muestreo

2.3.1 Población

La empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo.

2.3.2 Muestra

La empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo año 2018.

2.3.3 Muestreo

Se aplicará el muestreo no probabilístico intencional

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Tabla N^a 2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

TÉCNICAS	INSTRUMENTO	
Cuestionario	Cuestionario de entrevista	Se aplicara un cuestionario al personal que labora que constará por 34 preguntas
Análisis Documental	Guía de Análisis Documental	Se elaborara un análisis de los documentos brindados por la empresa, que se analizará a través de tablas y ratios.

Validez y Confiabilidad

La recolección de datos en base a preguntas que se realizaron, fueron aprobadas por la contadora publica colegida Carla Cecilia Venegas León con matricula N° 02-8071, el día 23 de noviembre del 2018, también por el contador público colegiado Santos Eduardo Grados Vejarano, con matricula N° 02-1812, el día 23 de noviembre del 2018 y a la vez también revisado por el magister y asesor especialista a cargo, el profesor Carlos Alberto Rivera zapata.

2.5. Procedimiento

Se realizó la aplicación de cuestionarios a los responsables del área de gerencia, administración y contabilidad, sirviendo como ayuda para identificar los riesgos que aborda la empresa y poder corregir a tiempo y ver en que afecta en su rentabilidad,

analizando también los documentos brindados propios de la empresa atares de ratios financieros, de tal manera así tener una respuesta acertada y confiable.

2.6. Métodos de Análisis de Datos

El presente trabajo de investigación incluye el análisis descriptivo, por el cual no ayuda a conocer sobre las variables que se desarrolla y son utilizadas, las cuales son la gestión de riesgos y su efecto en el rentabilidad, para que dicha información sea clara y confiable que se verificara a través del análisis y recolección de datos se usara Excel, y aplicación de Microsoft Office a través de gráficos y tablas ilustrativos, los ratios y en análisis de los estados financieros el cual tiene como objetivos demostrar la si la hipótesis planeada es correcta de la empresa Asociados Gadiel S.R.L

2.7. Aspectos Éticos

- **Confidencialidad:** conservar la información brindada en secreto y no utilizar en beneficio propio o como otros intereses ajenos.
- **Ética Profesional:** dar una declaración basada en principios y valores que muestre nuestra integridad como persona y profesional.
- **Responsabilidad:** cumplir en forma oportuna y eficiente la investigación desarrollando un trabajo eficaz.
- **Veracidad:** dar una información clara y real de los datos brindados y obtenidos para buena información para la toma de decisiones.
- **Objetividad:** brindar una información confiable sin influir otros aspectos personales o ajenos.

III. RESULTADOS

La empresa ASOCIADOS GADIEL S.R.L, es una entidad desarrollada al rubro de importación y comercialización de productos como tintas, tóner. Cuenta con marca propia llamada TOV, y es una de las cuatro empresas importadoras en la ciudad de Trujillo y ya tiene 7 años en el mercado y distribuidor a varios departamentos del Perú y al estado peruano, mediante la plataforma PERÚ COMPRAS- Acuerdos Marco.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, ha sido necesario solicitar información al gerente general y la administración de la empresa ASOCIADOS GADIEL S.R.L. Así mismo de acuerdo a las coordinaciones efectuadas se entrevistó al gerente general aplicando un cuestionario.

Durante la investigación sobre la situación que se encontró a la empresa ASOCIADOS GADIEL S.R.L dedicada a la importación y comercialización de productos como tintas, tóner. Permite detectar ciertas irregularidades relevantes de la gestión administrativas de la entidad, presentando deficiencias en la toma de decisiones de acciones y que miden los riesgos y estas hacen que no influya en una mejor rentabilidad.

La guía de observación permitió como se desarrolla y si identificaban sus riesgos de la empresa ASOCIADOS GADIEL SRL. Posteriormente elaborando un análisis de la situación actual de la empresa.

3.1. Generalidades de la Empresa

Datos Generales de la Empresa

RAZON SOCIAL	: Asociados Gadiel S.R.L.
RUC	: 20477451951
DIRECCIÓN	: Av. España 2380 L2 3er piso C.C primavera-Trujillo
OBJETO SOCIAL	: Importación y Distribución de productos como tintas, Tóner en la ciudad de Trujillo- Región libertad
VISIÓN	: Ser una empresa sólida, líder y confiable en el rubro Tintas y Tóner para impresoras, ser reconocida por la calidad productiva de su servicio, con colaboradores competentes y comprometidos; ofreciendo excelente servicio en sus tres sucursales logrando satisfacer y ganar más clientes.
MISIÓN	: ser proveedores del mejor producto en tintas y tóner con la más alta calidad en el producto y con excelencia en el servicio, satisfaciendo la necesidad económica de sus cliente al realizar el proceso de impresión y así colocarnos por encima de sus expectativas. Siendo su éxito su preferencia del cliente.
VALORES	: Puntualidad y Cumplimiento. Calidad. Innovación. Eficiencia y Honestidad

Productos que Importa y Comercializa

Esta empresa está dedicada a la importación de productos, basado en la tecnología japonesa. Cada lote que ingresa a sus almacenes, pasa un estricto control de calidad, que permitirá distribuir nuestros productos con total confianza y seguridad.

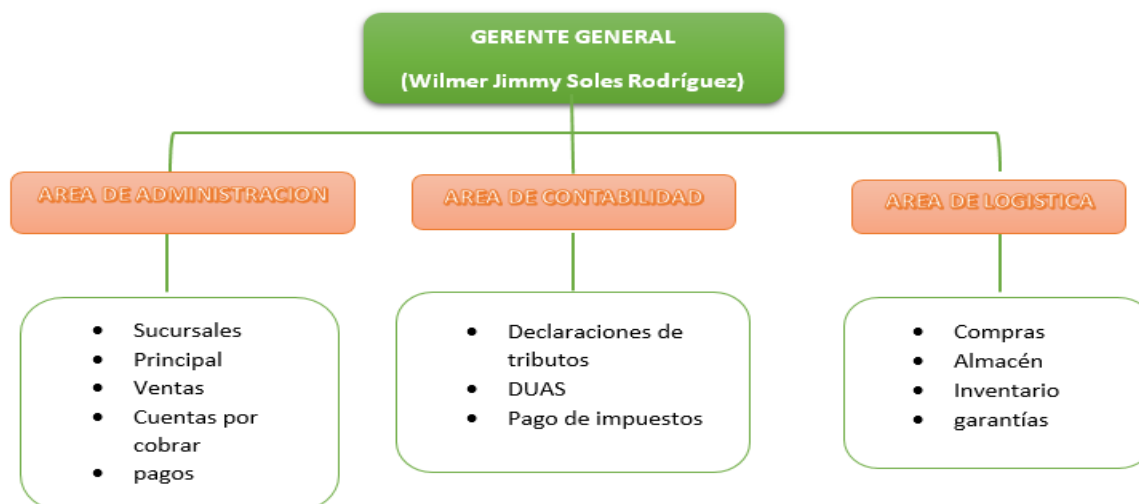


Figura N° 1 Organigrama

Fuente: Elaborado por la autora

Principales clientes:

Estos son algunos del cliente de la empresa

- Digital net System Software E.I.R.L
- Advance Tec Perú S.A.C
- Comp brother S.A.C
- It Solutions Security S.A.C
- War fix Peru S.A.C.
- Negocios Francoz S.R.L
- Pclap Store S.A.C
- Grupo System Data E.I.R.L
- Nanotechnology S.A.C.
- Asesoría y Servicios Informáticos Santa Rosa S.A.C
- Data Energy Peru S.A.C
- It Solutions Security S.A.C
- Bellcorp Representaciones S.A.C

- Suministros del Peru S.A.C
- Computadoras & Negocios S.A.C
- Amigos de la Tecnologia S.A.C
- CMV Computadoras S.A.C
- Inversiones Comerciales D & P S.A.C
- MC Computer Solution S.A.C

Proveedores

- Fitwell Image co.,ltd
- Hit Low Group Holding Limited



Figura N° 02

Principales Competidores

- Quatcolor
- ¡color
- Inivacolor



Figura N° 03

Fuente: página web quatclor



Figura N° 04

Fuente: página web inovacolor

3.2 identificación de los riesgos de la empresa Asociados Gadiel S.R.L

Tabla N° 3: entrevista realizada al gerente general Wilmer Jimmy Soles Rodríguez

NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA				
N°	PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIÓN	EVIDENCIA
1	¿Se da cumplimiento de los objetivos y metas trazados dentro de la Empresa?	Sí, todo dodo lo que se ha propuesto se ha cumplido, tales como adquisición de bienes(movilidad, y local propio).	Se observó que la empresa si cumple con su metas trazadas.	Anexo 1
2	¿Los objetivos logrados le han dado resultado positivos a la empresa para cumplir con su misión y visión?	Sí, porque nos facilita tener una conexión más rápida con los clientes ya que cuenta con movilidad propia para delivery y reducción de costos también en alquileres de local.	Se observó que la empresa tiene muchas aspiraciones de mejora.	Anexo 2
3	¿Se han establecido objetivos estratégicos para un mejor el crecimiento de la empresa? Y ¿cómo se dan los procedimientos?	No, pero estamos trabajando para ello.	Se observó que al contar la empresa con ello, tendría mejores resultados.	Anexo 7
4	¿El capital de la empresa ha incrementado en los últimos años y cuál es la estabilidad actual de la empresa?	No, porque se ha realizado inversiones, como adquisiciones de bienes.	Se observó que la empresa cuenta con un almacén amplio propio.	Anexo 7
5	¿La empresa tiene establecida alguna política sobre la detección y prevención de riesgos dentro de la empresa?	No, porque no se cuenta con una persona encargada de eso, y consideramos que es gasto para la empresa.	Se observó que a la empresa le es necesario contar con alguna política de prevención de riesgos	Anexo 7
6	¿Cuenta su marca con un posicionamiento reconocido en el mercado? ¿Ha sido fácil lograrlo?	Si, ya que en poco tiempo ya estamos hasta distribuyendo al estado, eso para mí es un gran avance y no fue fácil llegar aquí.	Se observó que la empresa pasó duros momentos hasta llegar a ser una marca reconocida.	Anexo 3
7	¿Se ha visto afectada por alguna sanción por parte de sunat?	no, porque se cumple todas nuestras obligaciones con sunat.	Se observó que la empresa trabaja con créditos	-

8	¿Sus importaciones han tenido algún percance como el proceso logístico? ¿Cómo afecto a la empresa? Sus clientes también fueron afectados?	Sí, porque en una importación llegó en mal estado, y de es amañera no se podía vender y nuestros clientes se afectaron también.	financieros, para cubrir sus gastos de impuestos. Se observó que algunas importaciones tenían canal naranja y eso dedica tiempo y perdida para la empresa.	Anexo 4
9	¿Se ha visto afectada por el tipo de cambio monetario?	Sí, porque nuestros productos lo compramos en dólares, y cuando baja no nos conviene	Se observó que la empresa es afectada cuando compra dólares.	Anexo 7
10	¿Ha sido fácil incrementar su número de clientes?	No, por la poca publicidad teníamos que trabajar mucho, nuestros productos son de calidad y éramos recomendados	Se observó que la empresa es reconocida ,pero aún le falta aportar mucho.	Anexo 7
11	¿Sus ventas al crédito son cancelados en el la fecha establecida?	No, hay algunas empresa que no cumplen.	Se observó que la empresa es afectada ya que tiene pagos que cumplir.	Anexo 7
12	¿Le afecta la competencia al crecimiento de la empresa? ¿De qué manera?	Si porque la facturación de nuestros cliente bajan.	Se observó que la empresa confianza en su producto.	Anexo 7
13	¿La empresa trabaja con créditos de bancarios? tiene algún problema con la capacidad de pago para cumplimiento de pagos?	Si, y no he quedado mal, siempre he cumplido con mis pagos.	Se observó que varios bancos desean otorgar créditos a esta empresa.	Anexo 5
14	¿La empresa se ha enfrentado a crisis dentro de la organización?	Si, ya que existió una mala administración.	Se observó que la empresa aún no cuenta con un apersona idónea en su sucursal.	Anexo 7

Tabla N° 2: Elaborado por la autora

Comentario:

Según la entrevista realizada al gerente general Wilmer Jimmy Soles Rodríguez, se consideró empezar por el nivel de cumplimiento de evaluación de falencias dentro de la empresa teniendo como observaciones los siguientes puntos:

- ✓ **Riesgo Operacional:** Se identificó que la empresa no tiene establecido objetivos estratégicos para un mejor crecimiento, donde también la empresa no cuenta con una política que permita detectar y prevenir los riesgos de la empresa. En vista de los antecedentes mencionados es muy fácil de deducir que la crisis dentro de la organización, provocando que esta descontrola las obligaciones.
- ✓ **Riesgo de Créditos:** La empresa se encuentra en cuadro de endeudamiento por las operaciones realizadas dentro la empresa, lo mismo que se puede deducir que el capital de empresa no ha incrementado en estos dos últimos años, por otro lado, también la empresa se muestra afectada cuando sube o baja el dólar, ya que la mercadería importada es comprada en dólares, y en los meses de importación, no es muy conveniente.
- ✓ **Riesgos de Mercado:** La empresa ha enfrentado dificultades en cuanto a una importación, la mercadería llegó dañada y los responsables no asumieron ninguna responsabilidad o parte de ella, pasando a ser esto algo muy desfavorable para la empresa, trayendo consigo pérdida de tiempo y dinero. Se identificó también que las ventas al crédito no son canceladas el plazo establecido, provocando un descuadre dentro de la administración, ya que las obligaciones se tienen que ver arregladas de otra manera para no incumplirlas.

Por otro lado, se identificó también que no ha sido fácil para la empresa incrementar el número de clientes, porque no se invierte en publicidad, ya que mayormente según el gerente general los clientes se han ido ganando por recomendaciones, y por la calidad del producto.

Por otro lado, también se observó que la empresa:

- Ha dado cumpliendo con sus objetivos y metas, haciendo que esta tenga un avance y estar en un perfil competitivo en el mercado, ahora ya es una marca posicionada en el mercado, y distribuye al estado peruano por medio de la plataforma Perú compras y hasta entonces no se ha visto afectada por ninguna sanción por parte de sunat, ya que cumple con todos los requisitos y obligaciones. La empresa trabaja con créditos bancarios, y se observó que no ha incumplido ningún pago a dichas entidades que han otorgado crédito.

Tabla N° 4: entrevista realizado al área de administración a cargo de Isabel Amaya García

NIVEL DE CUMPLIMIENTO Y COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA				
N°	PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIÓN	EVIDENCIA
1	¿Considera que las áreas de esta empresa muestran un buen ambiente laboral?	Sí, en un 50 %, falta mejorar.	Se observó que existe una relación amical entre todo el personal.	Anexo 8
2	¿Es capacitado y motivado en su desempeño?	No, porque requiere de tiempo, se va aprendiendo en el día a día	Se observó que no hay un presupuesto para capacitación.	Anexo 8
3	¿Existe una coordinación suficiente y eficiente entre las funciones delegadas las áreas de la empresa?	No. En algunas oportunidades he presenciado percances que son negativos para la empresa	Se observó una descoordinación en cuanto a la información obligaciones del personal.	Anexo 8
4	¿Considera que está comprometido con sus obligaciones dentro de la empresa?	No, en un 50% porque aún no he logrado las expectativas de jefe con mi trabajo me falta mejorar	Se observó que el personal no muestra una actitud optima con la empresa.	Anexo 8
5	¿Son comunicados con anticipación los cambios que realiza la empresa?	Si nos comunican los cambios realizados.	Se observó que el personal no selecciona lo importante y urgente.	Anexo 8
6	¿Son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades?	No siempre recompenso porque necesito más empeño de mi personal	se observó que si se encuentran en planillas.	Anexo 8
7	¿Han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?	No, siempre se ha cumplido con el pago, salvo uno o dos días de atraso.	Se observó que él hay retrasos en algunos meses.	Anexo 8
8	¿Considera que brindan un servicio oportuno, eficaz y de calidad a sus clientes? ¿La relación entre vendedor y cliente es buena?	Sí, porque los productos que ofrecemos son de calidad y el cliente se muestra satisfecho	Se observó que el personal encargado de cobranzas no muestra buena actitud.	Anexo 2
9	¿La empresa muestra interés por la integridad y valores éticos?	Sí, estamos enfocados en ser mejores y dar a la empresa un nivel mejor al que se encuentra.	Se observó que trabajan para lograr una mejor posición en el mercado.	Anexo 6

Fuente: Elaborado por la autora

Comentario:

Con la siguiente entrevista realizada al área de administración a cargo de la Sra.: Isabel Amaya García, se continuó evaluando en nivel de cumplimiento y compromiso de los trabajadores, teniendo como resultado las siguientes observaciones:

- Riesgo de Mercado: Se observó que las áreas de la empresa no son muy cómodas, son un poco reducidas, que a punto de vista esto provoca un poco de incomodidad para realizar las labores por parte del personal, se identificó también que el personal no es capacitado y motivado por el desempeño, considerando que no hacen méritos para merecerlo, además también se observó mediante entrevista que no hay una recopilación de información inmediata del jefe y personal, provocando una descoordinación dentro de las responsabilidades por cumplir

También se observó que:

- ✚ El personal se encuentra en planillas y que hasta entonces la empresa ha incumplido en ningún momento con los pagos y obligaciones que ha tenido la empresa con el personal y que se brinda un servicio oportuno, ya que la relación entre vendedor y cliente es buena, siendo para ellos de mucha importancia para salir adelante y seguir creciendo.

Tabla N°5: entrevista realizado al área de contabilidad a cargo del contador Lord Espejo Alcántara

NIVEL DE CUMPLIMIENTO Y COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA				
N°	PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIÓN	EVIDENCIA
1	¿Considera que las áreas de esta empresa muestran un buen ambiente laboral?	No , falta mejorar	Se observó que las áreas son un poco reducidas	Anexo 9
2	¿Es capacitado y motivado en su desempeño?	se va aprendiendo en el día a día	Se observó que no hay un presupuesto para capacitación.	Anexo 9
3	¿Existe una coordinación suficiente y eficiente entre las funciones delegadas las áreas de la empresa?	No. Hay oportunidades que existe descoordinación	Se observó debilidades con las responsabilidades delegadas	Anexo 9
4	¿Considera que está comprometido con sus obligaciones dentro de la empresa?	No, considero que falta para rendir al 100%	Se observó que el personal no muestra una actitud optima con la empresa	Anexo 9
5	¿Son comunicados con anticipación los cambios que realiza la empresa?	Si nos comunican los cambios realizados	Se observó que el personal no selecciona lo importante y urgente	Anexo 9
6	¿Son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades?	No, nos brindan solo nuestros benéficos	se observó que si se encuentran en planillas	Anexo 9
7	¿Han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?	No, salvo uno o dos días de atraso.	Se observó que él hay retrasos en algunos meces	Anexo 9
8	¿Considera que brindan un servicio oportuno, eficaz y de calidad a sus clientes? ¿La relación entre vendedor y cliente es buena?	Sí, porque los productos son de buena calidad	Se observó que el personal encargado de cobranzas no muestra buena actitud	Anexo 2
9	¿La empresa muestra interés por la integridad y valores éticos?	Sí, estamos en constante aprendizaje	Se observó que trabajan para lograr una mejor posición en el mercado	Anexo 6

Fuente: Elaborado por la autora

Comentario:

Con la siguiente entrevista realizada al contador Lord Espejo Alcántara, sirvió para continuar evaluando en nivel de cumplimiento y compromiso, teniendo como resultado las siguientes observaciones:

- **Riesgo de Mercado:** Se observó que las oficinas son un poco reducidas, provocando un poco de incomodidad para realizar las labores por parte del personal, además también según el contador de la empresa el personal no es capacitado y motivado por el desempeño, considerando que no hacen méritos para merecerlo y que la empresa no está apta aun para cubrir esos gastos de ese tipo. Según lo identificado también se pudo apreciar que no hay una recopilación de información inmediata del jefe y personal, provocando una descoordinación dentro de las responsabilidades por cumplir

También se observó:

- ✚ El personal se encuentra en planillas y que hasta el momento no se ha incumplido en ningún momento con los pagos y obligaciones que ha tenido la empresa con el personal, existe retraso de 1 o 2 días, para la cancelación, y que el personal brinda un servicio oportuno, ya que la relación entre vendedor y cliente es buena, y la empresa está trabajando y mostrando interés por la integridad y valores ético

Tabla 6: Frecuencia de los riesgos identificados

Preguntas	Respuesta de usuarios cuestionados			total	Tipo de riesgo
	Gere nte	administ rador	conta dor		
1. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa de no contar con objetivos estratégicos?	1	3	2	6	Riesgo operacional
2. ¿Cuánto es la frecuencia de riesgos de la empresa que afecta el incremento de capital en los últimos años?	3	1	2	6	Riesgo de créditos
3. ¿cuánto es la frecuencia de riesgos de la empresa que afectan no contar con políticas de identificación de riesgos?	3	3	3	9	Riesgo operacional
4. ¿cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa, que afecta para no tener una marca más posicionada en el mercado?	1	1	3	4	Riesgo de mercado
5. ¿cuánto es la frecuencia del riesgo de la empresa que afecta al tener pérdidas como mercadería dañada en una de sus importaciones?	2	2	1	5	Riesgo de mercado
6. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa que afectan el tipo de cambio monetario?	3	3	3	9	Riesgo de crédito
7. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa que ha afectado en el incremento de sus clientes?	2	2	2	6	Riesgo de mercado
8. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa, que afectan las ventas al crédito no canceladas en la fecha de vencimiento?	3	3	3	9	Riesgo de mercado
9. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa que afecta la competencia a la empresa?	3	3	3	9	Riesgo de mercado
10. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa que provoca crisis dentro de la organización?	3	3	3	9	Riesgo operacional
11. ¿Cuánto es la frecuencia de los riesgos de la empresa que afecta el ambiente laboral?	1	3	1	5	Riesgo operacional

Nota: Elaborado por la autora

Calificación de riesgos

1- Bajo

2 - Intermedio

3 –Alto

Comentario general

De acuerdo a la última entrevista realizada al gerente y algunos de los responsables de administración y contabilidad por medio de un cuestionario para medir la frecuencia de los riesgos identificados como comentario general, ha permitido detectar ciertas falencias, se ha identificado varios riesgos altos de acuerdo a la calificación brindada.

Los riesgos más altos en cuanto a frecuencia que según los usuarios han respondido son:

- ✓ **Riesgo operacional:** Según el puntaje calificado muestra que no son muy favorables para la empresa, no tiene establecido objetivos estratégicos para un mejor crecimiento, donde también la empresa no cuenta con una política que permita detectar y prevenir los riesgos de la empresa. En vista de los antecedentes mencionados es muy fácil de deducir que la crisis dentro de la organización, provocando que esta descontrola las obligaciones.
- ✓ **Riesgo de Créditos:** La empresa se encuentra en cuadro de endeudamiento por las operaciones realizadas dentro la empresa, lo mismo que se puede deducir que el capital de empresa no ha incrementado en estos dos últimos años, por otro lado, también la empresa se muestra afectada cuando sube o baja el dólar, ya que la mercadería importada es comprada en dólares, y en los meses de importación, no es muy conveniente.
- ✓ **Riesgos de Mercado:** La empresa nos muestra este tipo con una calificación intermedia de la frecuencia del riesgo identificado, ya que no enfrentado dificultades en cuanto a una importación y esta no es muy frecuente ya no se importa todos los meses, pero la mercadería dañada fue algo muy desfavorable para la empresa, trayendo consigo pérdida de tiempo y dinero. Se identificó también que las ventas al crédito no son canceladas el plazo establecido, provocando un descuadre dentro de la administración, ya que las obligaciones se tienen que ver arregladas de otra manera para no incumplirlas.

Tabla N° 7: Clasificación de riesgos

Tipo de riesgo		Calificación del riesgo		
		Gerente	Administrador	Contador
Riesgo operacional	Medio		Alto	Medio
Riesgo de créditos	Alto		Alto	Alto
Riesgo de mercado	Medio		Alto	Alto

Por esta y muchas razones varias empresas en el mercado no tienen un mayor prosperarían, no tienen en cuenta algunos punto que son muy importantes para la organización de la empresa,

algunas de las empresa como Asociados Gadiel S.R.L no cuentan con una implementación de gestión de riesgos, debido a que no desean invertir, les genera un costo y debido a las obligaciones que para ellos son más importantes y urgentes, consideran que no es necesario invertir o gastar, ya que se requiere de más personal, tiempo, dinero, para llevar a cabo cada una de las pautas a seguir, y tenga como resultado final mejores resultados, considerando que es muy importante ya que es una inversión a futuro, toda empresa arriesga y contar con evaluaciones antes de arriesgarse es muy importante.

3.3 Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Asociados Gadiel S.R.L

Tabla N° 8. Estados de Situación Financiera



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2017

ACTIVO				PASIVO			
<u>Activo Corriente</u>	AÑO 2018		AÑO 2017	<u>Pasivos Corrientes</u>	AÑO 2018		AÑO 2017
Efectivo y equivalente de efectivo	127.666	35%	20.136,21	8% Tributos por pagar	1.033	0,29%	233,69
Cuentas por cobrar	23.255	16%	23.667,45	10% <u>TOTAL pasivos Corrientes</u>	1.033	0,29%	233,69
Seguro	745	0%	14.419,00	6%			
Mercaderías	68.392	31%	110.631,51	46% <u>Pasivos no corrientes</u>			
<u>TOTAL activos corrientes</u>	220.057	61%	168.854,17	71%			
				Cuentas por pagar	9.728	2,69%	11.927,50
<u>Activo No Corriente</u>				Préstamo a Instituciones Financieras	238.472	66%	143.435,67
Inmueble, Maquinaria y Equipo	143.128	40%	52.746,58	22% <u>TOTAL Pasivos No Corrientes</u>	248.200	69%	155.363,17
Intereses Diferidos	18.993	5%	20.151,43	8%			
Impuesto General a las Ventas (IGV)	0	0%	6.564,00	3% <u>TOTAL PASIVOS</u>	249.233	69%	155.596,86
Depreciación Acumulada	-20.949	-6%	-9.802,09	-4% <u>Patrimonio</u>			
<u>TOTAL activos no corrientes</u>	141.172	39%	69.659,92	29%			
				Capital	2.000	1%	2.000,00
				Resultados Acumulados	80.918	22%	58.939,67
				Resultados del Periodo	29.078	8%	21.978,15
				<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	111.996	31%	82.917,82
<u>TOTAL ACTIVOS</u>	361.229	100%	238.514,09	100%	361.229	100%	238.514,68
				<u>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</u>			

Fuente: Estados de Situación Financiera brindado por la Empresa

Comentario:

De acuerdo con el balance presentado, la empresa asociados Gadiel S.R.L aumento su efectivo ya que ha tenido más acogida en el mercado, las ventas al estado han sido favorable para la empresa, en el año 2017 obtuvo un 85 y para el 2018 un 35%, también se pude observar que la empresa con más propiedades, el aumento de 22% para el año 2017 y 40% en el año 2018 se debe a que la empra cuenta con almacén y oficinas propias. Los tributos aumentaron para el año 2018, que fueron de 0,29% y para el 2017 solo de 10%, las cuentas por pagar disminuyeron en la mitad de 5% a 2,69% en el 2017, y por otro lado los préstamos de instituciones financieras aumentaron de 60% para el 2017 a 66% en el año 2018.

Tabla N° 9: Estado de Resultados



ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018-2017
(Expresado en Soles)

	AÑO 2018		AÑO 2017	
VENTAS NETAS	330.249		253.662,00	
COSTO VENTAS	-207.623	-62,87%	-151.904,00	-58,00%
UTILIDAD BRUTA	122.626		101.757,00	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-16.481	-4,99%	-17.990,00	-7,00%
GASTOS DE VENTAS	-42.092	-12,75%	-45.773,00	-18,00%
GASTOS FINANCIEROS	-31.744	-9,61%	-13.574,00	5,35%
UTILIDAD OPERATIVA	32.309	9,78%	24.420,00	9,63%
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-3.231		-2.442,00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	29.078	8,80%	21.978,00	8,66%

Fuente: Estados de resultado brindado Asociados Gadiel

Comentario:

Los estados de resultados presentados muestran deducir que la empresa no ha tenido un aumento considerable a la utilidad neta del ejercicio, observado sé que para el año 2017 obtuvo un 8,66% y para el año 2018 fueron 8,80%, siendo la diferencia mínima de aumento para el año 2018. Lo que provoco este es que la empresa para obtuvo prestamos financieros durante el año 2018.

Tabla N° 10: Análisis de Rentabilidad de la Empresa Asociados Gadiel S.R.L, por medio de Ratios Financieros

INDICES DE RENTABILIDAD					
RENTABILIDAD BRUTA SOBRE VENTAS					COMENTARIO
	AÑO 2018		AÑO 2017		
UTILIDAD BRUTA	122626	37%	101757	40%	Se puede deducir que para el 2018 aumento el costo de ventas, esto se debe a que s se compró más mercadería Ya que se importado más ese año.
VENTAS NETAS	330249		253662		
RATIOS DE RENTABILIDAD OPERATIVA					
	AÑO 2018		AÑO 2017		
UTILIDAD OPERATIVA	32309	10%	24420	10%	La empresa ASOCIADOS GADIEL se mantuvo en estos dos últimos años en su rentabilidad operativa
VENTAS NETAS	330249		253662		
RATIO DE UTILIDAD DE INVERSION					
	AÑO 2018		AÑO 2017		
UTILIDAD NETA	29078	8%	21978	9%	Se puede deducir que la empresa ha disminuido su capacidad de inversión Para el año 2018.
ACTIVOS TOTALES	361229		238.514,09		
RATIO DE RENTABILIDAD NETA					
	AÑO 2018		AÑO 2017		
UTILIDAD NETA	29078	9%	21978	9%	La empresa se encuentra en un margen de 9% como rentabilidad neta durante el ejercicio.
VENTAS NETAS	330249		253662		

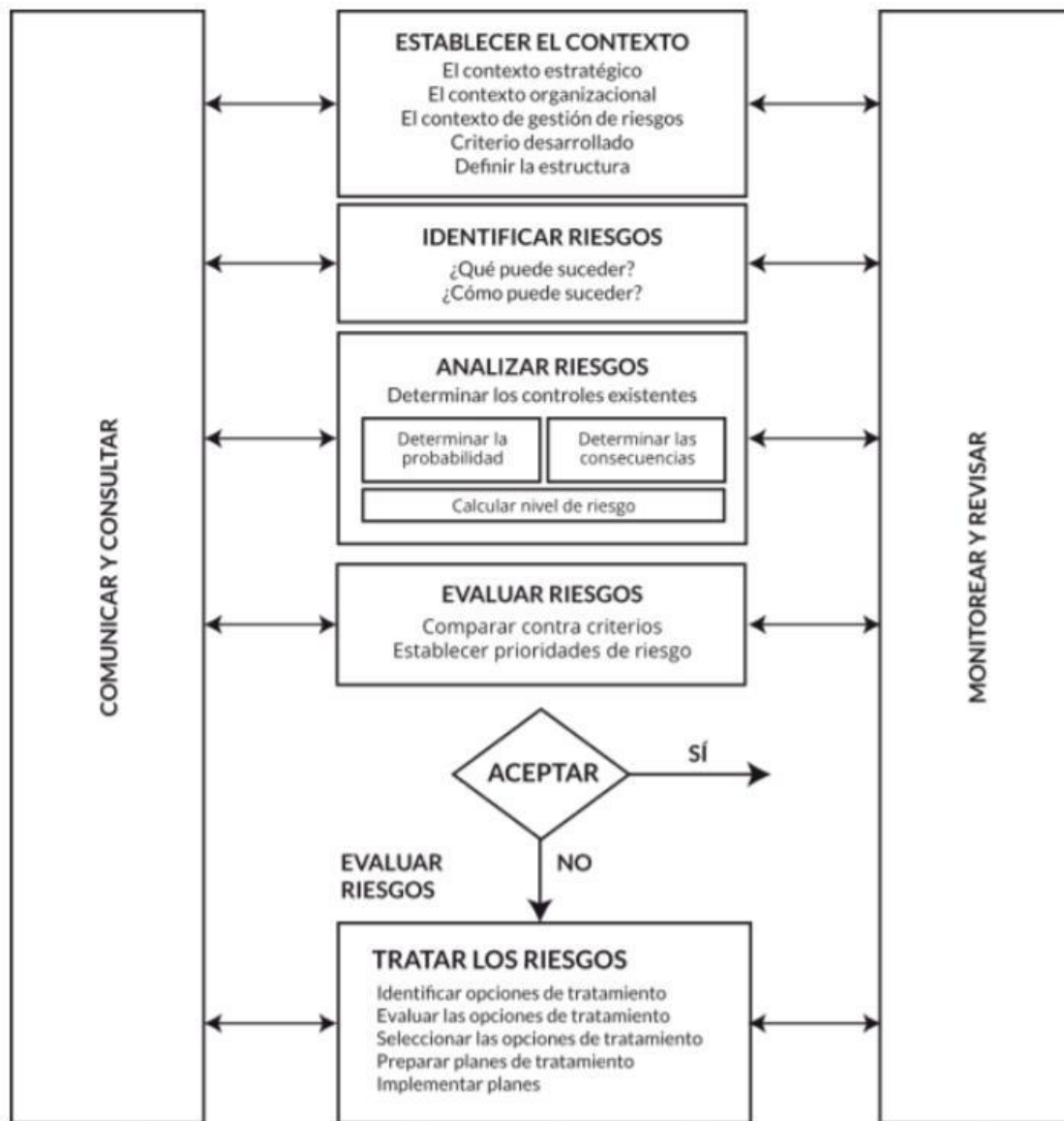
Fuente: Elaborado por la autora.

Comentario:

Según el análisis realizado a la empresa se puede apreciar que para el año 2017 la empresa tuvo pérdidas, así mismo según información extraída por el gerente general nos informa que no realizó muchas operaciones como inversiones, tan solo se dedicaban a cubrir deudas que tenían con los bancos, y para el año 2018 entre un poco más a trabajar con el estado, su producto se mostraba más confiable y de calidad para los clientes y comenzó a sobresalir las crisis y a arriesgar y traer más mercaderías, es por eso que al final del 2017 trajo una importación un poco fuerte, en el año 2017 también obtuvo la compra de la movilidad para la empresa y además accedió a un préstamo brindado por el banco el cual fue invertido en el año 2018 en mercadería y en la construcción de almacén para la empresa, ahora se están dedicando a posicionarse más al mercado y generar más utilidades, invirtiendo más mercadería con ayuda de los bancos.

3.4 Diseño de la gestión de riesgos para la empresa Asociados Gadiel S.R.L

Figura N° 5: Estructura para la aplicación de Gestión de Riesgos.



Fuente: Norma ISO 3100

Comentario: Este es el esquema que la empresa Asociados Gadiel deberá utilizar para ejecutar la gestión de sus riesgos, permitiendo así a la empresa, resolver algunas falencias detectadas en proceso de investigación, y entrevistas realizadas.

A continuación, se mostrará los pasos para ejecutar al plan de gestión de riesgos aplicado a la empresa Asociados Gadiel S.R.L

La importancia de promover la solución los riesgos de la organización, es que produce muchos beneficios como aumentar las metas propuestas, permitiendo dar cumplimiento de los requisitos legales de las áreas con que cuenta la empresa, permite mejorar los conocimientos de la administración protegiendo así los recursos de la organización.

Paso 1: Establecer Contexto. – Con el presente paso la empresa tendrá que calificar sus riesgos encontrados y definir si se encuentran en un contexto ya sea interno o externo, considerando que por contexto externo es aquel riesgo que deriva de factores culturales, sociales, políticos, jurídicos, financieros, económicos, competencia etc. Y el riesgo de control interno se encuentra relacionado con el capital, el tiempo, recurso humano, la estructura organizativa, sus responsabilidades, funciones y procesos para la toma de sus decisiones, etc.

Paso 2: El enfoque. – Con este paso la empresa tendrá que delimitar el contexto, porque ayudara a mejorar el enfoque en la definición de los riesgos en la empresa Asociados Gadiel SRL, sincronizándolo con sus objetivos que desea alcanzar, ya que es muy importante porque un error cometido aquí dañara el resto de los pasos a seguir, ya que este enfoque es quien definirá sus metas, objetivos, actividades, responsabilidades y sus métodos.

Paso 3: Identificación de Riesgos: La empresa considerara los riesgos específicos, los reconocerá para luego describirlos hasta tener una lista completa de ellos y de los eventos por las cuales son generados o aumentados, cabe recalcar que sobre alguno de los eventos encontrados la organización puede o no tener el control de sus causas y sus consecuencia, siendo lo importante para ello contar con un registro detallado de estos riesgos, sobre lo que ya conocemos sus contexto en el paso número 1, y el enfoque que se debe seguir.

Paso 4: Análisis de los Riegos. - En este paso la empresa evaluara las causas y sus fuentes de riesgos, considerando también sus consecuencias negativas y positivas, de la misma manera pueden existir las probabilidades de que se produzcan dichas consecuencias. Su objetivo principal del análisis es entender la probabilidad real de que el riesgo ocurra y cuál es el impacto que tendría en caso de suceder.

Paso 5: Evaluación de los riesgos. - este paso ayudara a la empresa a tomar las decisiones, sobre la base que se obtuvo del análisis. Si el análisis nos arroja una probabilidad de 90%, esto quiere decir que definitivamente el riesgo es de alto impacto, y que es importante tomar acciones inmediatas para prevenir ese riesgo o minimizar su impacto.

Paso 6: Tratamiento de los Riesgos. - en este paso se tomarán todas las decisiones, es el momento donde la empresa tendrá que actuar y emprender las acciones que eliminen los riesgos o cambiarlos de rumbo.

Paso 7: Comunicación y Consulta. - en este paso se obtendrá información mediante la participación de los diálogos, foros, y debates con las partes interesadas dentro la organización.

Paso 8: Monitoreo. - en este paso se verificará, supervisara y tendrá una observación critica, la cual identificara los cambios en la situación que se puedan generar nuevos riesgos o que puedan afectar la eficacia del plan de gestión de riesgos. Considerando que, si las condiciones cambian, las probabilidades de los riegos y los mismos riesgos también cambian.

Paso 9: Análisis Crítico. - este viene a ser la actividad llevada a cabo que permite determinar la idoneidad, adecuación y eficacia del plan de gestión de riesgos, viene a ser más que una evaluación de resultados ya que evalúa al plan en sí mismo señalando las mejoras sucesivas o de lo contrario las falencias.

Paso 10: Auditoría. – Este es el paso que da la certificación, si bien es el último de los pasos, pero en r realidad es un nuevo comienzo, ya que el plan de gestión de riesgos debe alimentarse, monitorearse, supervisarse y analizarse en forma continua.

3.5 Estimación de resultados que generara la gestión de Riesgos en la empresa Asociados S.R.L

Tabla N° 11: Balance General proyectado



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO AL 2019

ACTIVO				PASIVO			
<u>Activo Corriente</u>	AÑO 2018		AÑO 2019	<u>Pasivos Corrientes</u>	AÑO 2018		AÑO 2019
Efectivo y equivalente de efectivo	127.666	35%	290672,39	Tributos por pagar	1.033	0,29%	1.033
Cuentas por cobrar	23.255	16%	29242,70	TOTAL pasivos Corrientes	1.033	0,29%	1.033
Seguro	745	0%	745,22				
Mercaderías	68.392	31%	68391,51	<u>Pasivos no corrientes</u>			
TOTAL activos corrientes	220.057	61%	389051,82	Cuentas por pagar	9.728	2,69%	9.728
				Préstamo a Instituciones Financieras	238.472	66%	336.159
<u>Activo No Corriente</u>				TOTAL Pasivos No Corrientes	248.200	69%	345.887
Inmueble, Maquinaria y Equipo	143.128	40%	143127,87	TOTAL PASIVOS	249.233	69%	346.920
Intereses Diferidos	18.993	5%	18992,93				
Impuesto General a las Ventas (IGV)	0	0%	0,00	<u>Patrimonio</u>			
Depreciación Acumulada	-20.949	-6%	-20948,85	Capital	2.000	1%	2.000
TOTAL activos no corrientes	141.172	39%	141171,96	Resultados Acumulados	80.918	22%	80.918
				Resultados del Periodo	29.078	8%	50.000
-				TOTAL PATRIMONIO	111.996	31%	132.918
TOTAL ACTIVOS	361.229	100%	530223,77	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	361.229	100%	479.838

Comentario: el siguiente balance ha sido realizado en base a datos del ejercicio anterior, lo cual, haciendo una comparación de ambos años, refleja un resultado positivo a la empresa Asociados Gadiel S.R.L para el Año 2019

Tabla N° 12.- Estimación de estado de resultados



ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO AL AÑO 2019 (Expresado en Soles)			
	AÑO 2018	AÑO 2019	
VENTAS NETAS	330.249	660.498,31	
COSTO VENTAS	-207.623	-62,87%415.246,27	-62,87%
UTILIDAD BRUTA	122.626	245.252,04	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-16.481	-4,99%32.961,87	-4,99%
GASTOS DE VENTAS	-42.092	-12,75%84.183,29	-12,75%
GASTOS FINANCIEROS	-31.744	-9,61%63.488,52	-9,61%
UTILIDAD OPERATIVA	32.309	9,78%64.618,35	9,78%
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-3.231	1,29	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	29.078	8,80%50.000,27	7,57%

Fuente: Estados financieros brindados por la empresa

Comentario: según aspiraciones y políticas de la empresa tiene como consiguiente la proyección de duplicar sus ventas, como se puede observar en dicha tabla que se estima el doble a las operaciones realizadas en año anterior.

Comentario general

Los datos utilizados en la estimación de los estados de resultado han sido utilizados de los datos del ejercicio anterior, es importante recalcar que la aplicación de gestión de riesgos es muy importante, esta nos brinda resultados positivos que alcanzara la empresa, cumpliendo ciertos requisitos para el mejor desarrollo de la misma, por ejemplo como generar mejor utilidad, y prevenir ciertas irregularidades en la administración y la información obtenida sea distribuida de la mejor manera, de tal forma que día a día vaya disminuyendo los errores o riesgos inesperado.

Se consideró lo siguiente:

- A) Para el siguiente cálculo de la proyección en cuanto al efectivo, la empresa tiene como política debe tener el 70% de su costo de ventas presupuestado (s/415246,27) por tal con la división de ambos un saldo de s/ 290672,39.
- B) Para saber cuánto sería nuestras cuentas por cobrar se consideró las ventas del año anterior (s/ 330249) y las cuentas por cobrar (s/23255), para luego dividirla el resultado (14,20) con el costo de ventas presupuestados (s/415246,27), obteniendo así un s/ 29240,22 para el año 2019.

Considerando que la empresa manejara los mismos montos que no fueron mencionados, tanto en el activo como el pasivo.

3.6 Objetivo General: El Análisis de la gestión de riesgos para mejorar la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo-Año 2018

De acuerdo a nuestro objetivo general se ha cumplido el análisis de gestión de riesgos realizado a la empresa Asociados Gadiel S.R.L ha permite deducir que analizar los riesgos, teniendo como primer punto identificar los riesgos, para luego seguir analizando sus estados financieros aplicando ratios, diseñando un modelo de gestión de riesgos y utilizando una proyección de sus estados financieros, y obtuvimos un resultado positivo para la organización.

Este análisis nos muestra que mejorara la rentabilidad de la empresa, trayendo consigo muchos beneficios que no quedarán aislados, si no que permitirán a la empresa seguir ejecutándolo y retroalimentándolos durante el desarrollo de la misma, a tener un mejor crecimiento, y desarrollo en el mercado competitivo, manteniéndolo en un nivel más apropiado de acuerdo al rubro que se encuentra.

3.7 contrastación de hipótesis:

Según la hipótesis planteada se afirma que analizar la gestión de riesgos mejorara significativamente la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L.

De acuerdo a lo estudiado y previa información por parte de la empresa se ha podido validar nuestra variable ya que se identificó y analizo los riesgos obtenido resultados óptimos y beneficios para la empresa, y permite contrastar que nuestra hipótesis es verdadera.

De acuerdo a nuestra variable cuantitativa, se analizó los estados financieros, donde se observó una baja en la rentabilidad, lo cual se pudo deducir que los riesgos identificado eran poco saludable para la empresa, haciendo que la misma, presente dificultades de rentabilidad.

De esta manera es que se puede afirmar que nuestra hipótesis es verdadera, ya que mejoró significativamente la rentabilidad, después de lo analizado se diseñó y permitirá a la empresa evaluar y medir sus riesgos, y al mismo tiempo también se realizó una proyección de sus estados financieros, lo cual nos permitió evaluar y mejorar la rentabilidad de acuerdo a la aplicación del diseño de gestión de riesgos, determinando así que toda la información brindada este de acuerdo a las necesidades de la empresa, puesto a que muchas empresas desean tener mejores utilidades, pero pocas de ellas realizan este tipo de procesos que son de mucha importancia para la vida útil del negocio, contar con fuentes importantes de información y conocimiento ayuda a la empresa estar más informada y contar con profesional que permitan hacer que la empresa desarrolle más favorablemente es muy satisfactorio para misma.

IV. DISCUSIÓN

Se identificaron los riesgos de operación, riesgos de mercado y riesgos de créditos en la empresa haciendo que estos riesgos no sean muy favorables para la empresa de acuerdo al diagnóstico encontrado en las áreas trabajadas, lo cual permite comparar con las teorías de algunas revistas como la revista internacional La Nueva Gestión Organizacional, que nos informa que las fuentes de riesgos se encuentra ya sea en ámbitos internos o externos de la organización, además también Cardona, 2004, dice que todas las empresas de distintos aspectos de operación, se encuentran expuestas a diferentes tipos de riesgos, donde sus mediciones servirán como base para que establezcan estrategia. La revista cubana de Ciencias Informáticas (RCCI) también nos permite corroborar con lo analizado en nuestra investigación, ya que nos informa que el paso de señalar los riesgos incluye al personal, por medio de un proceso que determina que donde pueden ser originados los hechos que influyen en la obtención de resultados. Torres también nos habló que esto nos permite analizar que los tipos de riesgos identificados también han sido identificados por este autor, al mismo que según Estupiñán clasifica en varios riesgos y algunos de ellos son riesgos operacionales, riesgos de mercado, riesgos de créditos, esto nos ayuda a corroborar que el problema encontrado se han dado un tratamiento objetivo y confiable. Jacobo, 2016, en su tesis nos habla sobre la “Gestión de Riesgo y Rentabilidad en empresa Ganadería Las Dunas EIRL, en la Provincia de Trujillo, en el año 2015”, Concluyendo que el riesgo que más afectaría a la empresa es el riesgo de mercado. De esta manera podemos afirmar que los riesgos que pasan casi todas las empresas son los mismos, de tal forma que el tratamiento para ello será más confiable y seguro.

El Análisis de Rentabilidad de la empresa, por medio de ratios financieros de rentabilidad, Utilizando la teoría de calderón, 2013. (p.196) quien nos brinda las fórmulas para aplicar las ratios de rentabilidad, como rentabilidad bruta sobre ventas, rentabilidad de operación y rentabilidad neta, permitiéndonos contar con más seguridad en cuanto a la aplicación de los mismos y poder ser medidos confiablemente. Por otro lado también Según Suárez, 2018, nos habla en su tesis titulada “La Gestión de Riesgos y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas de Telecomunicaciones Ubicada en Lima Metropolitana 2012-2015” informa que la gestión de riesgo incide directamente en la rentabilidad, ya que obtenida por medio de un estudio, evidenciando una reducción significativa durante los periodos establecidos del estudio, permitiendo ser capaces de abordarlos de tal manera que los niveles de rentabilidad no se muestren afectados. Y también Torres, 2017, con su

tesis titulada “Riesgos Operativos y la Rentabilidad de la Empresa Casal Ingenieros SRL. Lima 2016” donde la investigación se basó en lo más crítico de riesgo operativo, determinando la relación que existe entre los riesgos operativos y la rentabilidad de la empresa en estudio, que sirvió para analizar dichos datos y ponderar su impacto sobre la salud financiera de la unidad de negocio. Con esto podemos observar que lo planteado y los pasos seguidos han sido correctos, para esta manera determinar la estabilidad económica de la empresa.

Se brindó un diseño de gestión de riesgos para ser aplicado en la empresa, cuyo modelo fue empleado por la norma ISO 31000, brindado por los autores Caseres y Lizarzaburu, 2016 quienes brindan un diseño, destinadas para ayudar a todas las empresas, quienes proporcionan una estructura para controlar sus riesgos. Se ha podido comparar con teorías como la revista Milticiencias, quienes afirman de los años, las empresas se van desarrollando y adaptando a constantes cambios, que hacen que días a día sean más completas, ya que se ven demandadas por adecuaciones de sus estructuras y ver nuevas formas de desarrollo de sus actividades con el fin de llegar a ser más competentes y permanezcan firmes en el mercado. Además, también la Revista Espacios también nos informa que la gestión de riesgos es una herramienta destinada para prever las empresas ser más eficientes en la identificación de sus riesgos y procesos, ya que muchas no lo hacen pero que es muy importante para las fases de estrategia y operación de la empresa. Así también lo afirma la revista “Gestión Efectiva de Emprendimiento Social” quien dice que para que las empresas se realicen con éxito deben implementar y ejecutar con un método adecuado que permitan evaluar la gestión de los mismos, con el propósito de implementar estrategias que reflejen un resultado favorable ya sea a mediano o largo plazo. Suárez ,2018, con su tesis titulada “La Gestión de Riesgos y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas de Telecomunicaciones Ubicada en Lima Metropolitana 2012-2015” nos informa que promovieron a diseñar una implementación de un método de Gestión de Riesgos integral ejecutando que este de acorde a sus niveles operativos; que permitan consolidar de forma adecuada y al mismo tiempo oportunamente los enfoques establecidos para la administración de los riesgos más favorables para la organización. Vargas ,2015, En su trabajo también determino que la implementación de un sistema de gestión de riesgos ayuda mejorar los procesos, medir los riesgos para poder evitarlos. También Hernández y Rodríguez ,2011, (p.2) definen a la gestión como un proceso intelectual y creativa que permite diseñar y ejecutar los procesos de una empresa

y GD el Castillo,2016,(p.3) también nos dice que el rol de la gestión empresarial está basada en el emprendimiento y la innovación de las oportunidades del mercado, con la necesidad de tomar decisiones de gestión responsable, por otro la do Rueda y Rueda, 2017, (p.1) nos dice que es de gran importancia implementar estrategias corporativas que promuevan competitividad para el contexto de globalización de mercados. De estamos siendo más objetivos con lo que se realizó, ya que diferentes autores nos avalan, ya que la información brindada nos permitió realizar el estudio que se estableció y obtener o resultados más favorables.

se realizó una proyección de los estados financieros, ya que una vez analizado e empleando un diseño de gestión de riesgos, se pudo observar que tiene un resultado positivo para la mejorar de la rentabilidad de la empresa, el resultado obtenido se relaciona con la información que nos brinda la revista Gestión y Desarrollo, quien nos informa que la valoraciones las empresas es un proceso sencillo utilizando modelos financieros, que proyecta a largo plazo, con el fin de que el inversionista conozca el valor presente de su capital. Según Albornoz ,2014, en su tesis titulada “Rentabilidad, Riesgo y Eficiencia de los Mercados Bursátiles Estadounidense, español, mexicano y venezolano (Periodo 2000-2009)” nos informó que los problemas económicos son subsanados empleando métodos de estimación, permitiendo a los mercados financieros ser esenciales y permitan evaluar la situación financiera. Teoría de Gimán, 2016. También su teoría nos dice que de planes financieros a largo plazo (estratégicos) permitiendo prosperarían en la empresa sobrepasando los parámetros con la que cuenta, para emprender una visión más objetiva.

El resultado de investigación afirma el objetivo general, cumpliendo así con el análisis de la gestión de riesgos, que definitivamente tiene un resultado positivo en la empresa mejorando así la rentabilidad, y permite afirmar que la teoría y los casos de la actualidad van de la mano, permitiendo tener una mejor visión y aplicar estudios más implementados y dar solución a algunas falencias con que las empresas hoy en día cuentan, este es el caso de la empresa Asociados Gadiel S.R.L, quien obtuvo mejores resultados después del estudio realizado.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Se identificó los siguientes riesgos, riesgos de mercado, riesgos de créditos y riesgos operacionales, estos son los riesgos que están haciendo que la empresa no desarrolle al 100%
- 5.2 El análisis de rentabilidad aplicando ratios financieras, la tabla N° 0,5 nos muestra que su rentabilidad bruta es de 0,4%, para el año 2017 y para el año 2018 de 0.37 su rentabilidad operativa de 0,1%, lo mismo que para el 2018, su utilidad de inversión de 9%, para el 2018 un 0,8% y su rentabilidad neta de 0,9% lo mismo que para el año 2018.
- 5.3 Se diseñó una gestión de riesgos la norma ISO 31000, para ser aplicado por la empresa y desarrollada, sirviendo para saber contrarlar y evaluar sus riesgos, la figura N° 2 que trae consigo 10 pasos para seguir en la implementación, quien brinda un resultado positivo para la empresa.
- 5.4 Se realizó una proyección de los estados financieros, donde se obtuvo un resultado positivo para la empresa, teniendo una mejor proyección de las actividades e inversiones a realizar, corroborando con la información de años anteriores, la empresa ya cuenta con una mejor visión financiera para el año siguiente

VI.RECOMENDACIONES

Luego de haber efectuado el presente estudio, se ha llegado a lo siguiente:

- 6.1 Se recomienda que la empresa Asociados Gadiel ejecute anualmente su plan de identificación de riesgos, y sean evaluados y corregidos los riesgos encontrados, para tomar las mejores decisiones en el área encargada, y de tal manera que la empresa no se vea afectada o sea sorprendida y de tal manera no traigan consigo consecuencias que generen gastos, y pérdida de tiempo. Y realicen capacitaciones del personal que labora, para estar a la altura de las necesidades que la empresa necesita.
- 6.2 Se recomienda realizar análisis de los estados financieros mensualmente, para que así, comparar con años anteriores y mejorar las inversiones, compras, que hagan que la empresa tome las mejores decisiones, que le permitan a la empresa ver y analizar su liquidez. Para que no conlleven a endeudamientos.
- 6.3 Se recomienda ir mejorando su gestión de riesgos, ya que, con el paso de los días y años, los problemas en las empresas son diferentes, ya que se puede observar el avance de la tecnología, por esta razón se debe estar acorde al mercado y la ciencia lo amerita.
- 6.4 Se recomienda implementar un nuevo presupuesto, donde se incluyan más personal, donde también se invierta en implantar nuevos sistemas de gestión, para que así ir mejorando la rentabilidad, obteniendo resultados favorables, recordando que el personal, es una pieza importante para llevar en marcha un negocio. Al mismo que invertir en publicidad, también ayuda bastante a tener una empresa reconocida y tener más clientes, ya que ello traerá mayores ingresos.

VII. PROPUESTA

Se propone que la empresa debe realizar evaluaciones mensuales en la organización, para prevenir futuros riesgos que esta puede presentar, ya que como toda entidad está sujeta a toma de decisiones que no pueden ser del todo apropiadas, y al contar con una visión definida, tendrá más alcance de lograr sus objetivos y cumplir sus metas, por otro lado es muy importante que la empresa capacite al personal, si bien es cierto ellos son la pieza fundamental para llevar en marcha los fines e intereses de la empresa, ya que vienen a ser la imagen de que es lo que vende la empresa.

Sin dejar de lado también que se debe estar al día en las actualizaciones del mercado, los avances de la tecnología, como saber cuáles son los cambios que trae consigo, para no verse sorprendidos, saber enfrentar crisis futuras. Y estar firme y poder evaluar con precisiones las nuevas decisiones a tomar lo cual para ello debe existir una persona encargada de realizar esos trabajos, contratar traería menos riesgos a la empresa, ya que existirá personas encargadas para realizar el trabajo donde la gerencia solo se encargará de avaluar y tomar las decisiones.

También se propone realizar un estudio de mercado para estar a las expectativas de los clientes, para ello debe contar con un personal expertas en ventas que se encargue de distribuir y seleccionar a los mejores clientes para venderla mercadería, y dar seguimiento de las cuentas por cobrar, pedidos, despachos de mercadería, de esta manera es que la empresa cuente también con un mejor incremento de capital y también el incremento de nuevos clientes.

Por otro lado se propone no adquirir por un año créditos financieros, ya que ante lo estudiado, la empresa aun no puede cubrir otros prestamos adiciones, debería encargarse de manejar más sus cuentas y dar seguimiento a sus movimientos bancarios, ver sus cuentas por cobrar, e limitarse a vender al crédito, al menos por un tiempo determinado, o solo brindar créditos a clientes más seguros, para no correr el riesgo de que no paguen a la fecha, y dejar que esto errores permitan a la empresa tomar de decisiones erradas, ya que la meta de la empresa debe ser ya no obtener más créditos financieros, y solventarse con sus ventas para el adquirir nuevas mercadería. Para tal caso, se debe seguir los pasos necesarios y evaluados para que la empresa sal en pie de todas las obligaciones y responsabilidades que cuenta ahora, disminuyendo sus riesgos con los pasos de los días, meses, años, y mejore de antemano su rentabilidad

Por todo lo mencionado es importante proponer que la empresa ejecute el modelo de gestión de riesgos diseñado por ISO 31000, ya que esa es la base para corregir y

Controlar sus riesgos, ya sean operacionales, de mercado y de créditos, para ello se propuso la siguiente información realizar:

Tabla N° 13: cronograma de ejecución de diseño de gestión en base a la norma ISO 31000.

Nº	ACTIVIDADES	PERIODO DE ACTIVIDADES																							
		AGT				SET				OCT				NOV				DIC				ENE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planificación e información de actividades a realizar	x																							
2	Realización de contexto actual de la empresa		x	x																					
3	Realización de enfoque de definición de metas				x	x																			
4	Realización de identificación de riesgos						x	x																	
5	Realización de análisis de los riesgos encontrados								x	x															
6	Ejecución de evaluación de riesgos encontrados										x	x													
7	Elaboración de reporte intermedio												x												
8	Ejecución de tratamiento de riesgo encontrados													x	x										
9	Realización de comunicación y consulta con los responsables de la empresa															x	x								
10	Ejecución del monitoreo y supervisión																	x	x	x					
11	Ejecución del análisis critico de las actividades llevadas a cabo																		x	x	x				
12	Ejecución de auditoria y certificación de aplicación de modelo de gestión de riesgos																				x	x	xx		
13	Realización de entrega de resultados e informe final																								x

Fuente: Elaborado por la autora.

Comentario:

El cronograma propuesto, permitiría a la empresa llevar a cabo sus cantidades de manera organizada, siguiendo de forma detallada cada uno de los pasos brindados por la ISO 31000, el cronograma esta propuesto para que las actividades están programadas en 6 meses, que corresponden a 24 semanas, desde el mes de 01 agosto del 2019- hasta 31 de enero del 2020 , iniciando en la primera semana de agosto correspondería a informar la planificación y explicar a los funcionarios y miembros de la empresa las actividades a realizar, la segunda y tercera semana del mismo mes correspondería al paso N°1 de del diseño de gestión de riesgo brindado por la norma ISO 31000, que es establecer contexto, donde se tendrá que calificar y definir los riesgos, si es que se encuentran en un contexto que son los que se derivan factores culturales, sociales, políticos, jurídicos, etc., y establecer también el contexto interno, sabiendo que este se encuentra relacionada con el capital, tiempo, recursos humanos, toda la estructura organizacional, funciones, etc. La cuarta del mes de agosto y la primera semana del mes de setiembre correspondería a realizar el paso N° 2 que corresponde al enfoque, este paso es la delimitar al contexto, que nos permitirá sincronizar con los objetivos que deseamos alcanzar, así como también las responsabilidades actividades de la empresa. En la segunda y tercera semana del mismo mes corresponde al paso N° 3 que es identificación de riesgos, donde se tendría que considerar los riesgos más específicos, y contar con una lista de ellos, así como los eventos que lo generan y los hacen aumentar, para ver si la empresa puede o no tener el control de ellos y cuáles serían las consecuencias, continuando con la cuarta semana de setiembre y primera semana de octubre correspondería al paso N° 4 análisis de riesgos, donde se tendría evaluar las causas fuentes de riesgo, donde el principal objetivo es ver la probabilidad por la que ocurre el riesgo y cuál es el impacto que tendría en el caso de suceder. En la segunda y tercera semana de octubre correspondería al paso N° 5, evaluación de los riesgos, aquí permitirá tomar decisiones en base a lo que se obtuvo del análisis, mientras más alto sea la probabilidad, quiere decir que el riesgo seria de alto impacto, lo cual esto conllevaría a tomar acciones inmediatas para prevenir o minimizar el impacto. Por tal en la cuarta semana del mes de octubre se ve a bien realizar un informe o reporte intermedio e informar a la empresa los avances del plan que se está ejecutando, y dar un visto bueno para que todo se realice conforme a lo programado. Para la primera y segunda semana del mes de noviembre correspondería al paso N° 6 tratamiento de los riesgos, donde se tendrá que actuar y emprender acciones que eliminen o cambien de rumbo a los riesgos, y en la tercera y cuarta semana del mismo mes se continuaría con el

paso N° 7 comunicación y consulta, donde se obtendrá información brindada por medio de diálogos y debates realizados con la organización. Así en la primera, segunda y tercera semana del mes de diciembre correspondería al paso N° 8 monitoreo, verificándose y supervisando los cambios que puedan generar nuevos riesgos o que de alguna u otra forma afecten el plan de gestión de riesgos. Y el paso N° 9 análisis crítico, penúltimo paso de la norma ISO 31000, correspondería a la cuarta semana de diciembre y primera semana de enero, permitiendo evaluar los resultados, y señalando las mejoras y falencias. Y el último paso N° 10 auditoria, correspondería la segunda y tercera semana de enero, donde se daría la certificación y por ende un nuevo comienzo para alimentar plan de gestión de riesgos. La última semana del cronograma, hablamos de la semana 4 del mes de enero, se realizaría la entrega del informen y recalcar que el plan de gestión de riesgos tiene que ser retroalimentado, monitoreado, supervisado y analizaos de forma continua.

La propuesta está basada en la información general de la empresa para que la misma cumpliendo con todos los requisitos tendrá mejores resultados en el cumplimiento de objetivos y metas que se proponga mientras esté en marcha permitiendo evaluar sus operaciones, al personal que labora, las guías documentales como estado financieros, todo ello será necesario para llevar a cabo esta propuesta, para de esa manera evaluar los contextos internos y externos que hacen generar riesgos que afectan a la empresa.

Tabla N° 14: Presupuesto para evaluación gastos de ejecución de aplicación de plan de gestión de riesgos.

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
GASTO PRESUPUESTO					
	BIENES Y SERVICIOS				
1	COMPRA DE BIENES				
1.1	Materiales y Útiles de oficina				
	Papel bond A4	5	Millar	22	110
	Lapiceros	4	Unidad	2	8
	Lápices	4	Unidad	0.5	2
	Borrador	2	Unidad	2.5	5
	Corrector	2	Unidad	2.5	5
	Memoria USB	1	Unidad	35	35
	tintas para impresora	4	unidad	30	120
	agenda	1	Unidad	18	18
SUB TOTAL					S/. 303.00
2	TRNSPORTES				
	Pasajes s/ 1.50 x 30	6	Meses	45	270
3	EQUIPOS				
	computadora(laptop Lenovo)	1	unidad	1350	1350
	internet	6	Meses	30	180
	impresora	1	unidad	350	350
	Servicio de telefonía móvil	6	Meses	30	180
sub total					S/. 2,330.00
TOTAL					S/. 2,633.00

Fuente: Elaborado por la autora

Comentario: se propone este presupuesto que está basado en los gastos que conllevaría realizar el plan de gestión de riesgos, basado en la norma ISO 3100, donde los materiales descritos son de mucha importancia y esenciales para realizar un trabajo, como son los útiles de oficina, laptop, impresoras, sumirlos para impresoras como son las tintas, el transporte como pasajes, el internet que es de vital importancia, telefonía móvil, etc. Lo que vendría ser de s/ 2,633.00 soles en total el presupuesto propuesto. Considerando

siempre los mejores precios para cuidar los intereses de la empresa y que el plan sea realizado con éxito.

REFERENCIAS

- Aguilar, I., Díaz, N., Garcia, Y., Hernandez, M., Ruiz, V., Santana, D., & Concepcion, V. (2012). *Finanzas Corporativas en la Práctica*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Albornoz Arias, N. C. (2014). *Rentabilidad, riesgo y eficiencia de los mercados Bursátiles Estadounidense, Español, Mexicano y Venezolano (Periodo 2000-2009)*. Córdoba - España: Universidad de Córdoba.
- Caceres Perez, F. A. (2018). *La gestion de riesgos y su impacto en la rentabilida de las empresa de telecomunicacion ubicada en Lima Metropolitana 2012-2015*. Lima - Perú: Universidad San Martin de Porres.
- Calderon Moquillaza, J. G. (2013). *Estados Financieros Teoria y Practica* . Lima: JCM Editores.
- Casares San José- Martí, I., & Lizarzaburu Bolaños, E. R. (2016). *Introduccion a la gestion integral de riesgos empresarial enfoque: ISO 31000*. Lima: Platinum Editorial SAC.
- Committee of Sponsoring Organizxations of the Treadway Commission (COSO). (2017). *Gestion del riesgo empresarial - Integrando estrategia y desempeño*. España: Editorial PWC.
- Daza Izquierdo, j. (2015). Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño. *Cuaderno de Gestión*, 1-23.
- Del Castillo Sánchez, L. (2016). El perfeccionamiento de la gestión de la empresa estatal y sus retos actuales en Cuba. *Economía y Desarrollo*, 1-14.
- Estupiñán Gaitán, R. (2015). *Administracion o gestion de riesgos E.R.M. y la auditoria interna*. Bogota - Colombia: Ecoe Ediciones.
- Franklin Finkowsky, E. B. (2013). *Auditoría Administrativa: Evaluación y diagnóstico*. Mexico: Perason Educacion de Mexico SA.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administarción financiera*. Mexico: Person Educación.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metologias de la investigacion*. Mexico: Interamericana Editores SA.
- Hernandez y Rodrigues, S. J., & Pulido Martinez, A. (2014). *Fundamentos de gestion empresarial: Enfoque basado en competencias*. Mexico: Interamericana Editores SA.
- Jacobo Alcántara, K. Y. (2016). *Gestion de riesgo y rentabilidad en empresa Ganaderia Las Dunas EIRL, Provincia de Trujillo,2015*. Trujillo - Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Montaño, H. D. (2014). *La gestión del riesgo corporativo - ERM aplicando el método COSO en el departamento comercial, de la Coporación Aeroportuaria de Cuenca (CORPAC) en el periodo 2014*. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Morón Vásquez, A. J., Reyes Matheus, M. M., & Urbina Chirinos, Á. A. (2015). Gestión de riesgos en la R.C: Agelvis, C.A. *Multiciencias*, 1-12.
- Pelayo Gonzáles, J., & Rodríguez Laguía, F. J. (2015). *Iniciacion a la actividad emprendedora y empresarial: La importancia de llamarse emprendedor*. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Rueda Galvis, J., & Rueda Galvis, M. (2017). Modelo econométrico de gestion exitosa para la empresa familiar colombiana. *Revista Finanzas y Políticas Económicas*, 1-51.

- Thompson, A. A., Gamble, M. A., & Strickland, A. J. (2012). *Administración estratégica: Teoría y casos*. Mexico: McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A.
- Vargas Silva, G. M. (2015). *Implementacion de un sistema de gestion de riesgo en el proceso de logistica y la mejora en la rentabilidad de DISVAR Lubricantes SAC*. Trujillo - Perú: Universidad Privada del Norte.
- Vásquez Ruiz, G. E. (2017). *Riesgos operativos y la rentabilidad de la empresa Casal Ingenieros SRL*. Lima 2016. Lima - Perú: Universidad Autónoma del Perú.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., & Wheelen, K. E. (2013). *Administracion estrategica y politicas de negocios*. Colombia: Person Educacion de Colombia Ltda.

ANEXOS

ANEXO 1

ALMACÉN PROPIO Y OFICINAS



MOVILIDAD



CONSTRUCCION DEL ALMACEN				
INGRESO DE PRESTAMO	DINERO PRESTADO A TOV	DINERO QUE DEVUELVE TOV	GASTOS DE LA CONSTRUCCION	
	Pago a Gama Carga	S/ 8.880,00	Pago de Arquitecto	S/ 1.000,00
	Pago Inspección de Cables	S/ 8.280,00	Acuerdo para maestro de Obra	S/ 180,00
	Completar prestado Cable Tráfico	S/ 2.000,00	Varas construcción	S/ 17.83,00
	Dinero Transferido a Caja	S/ 8.880,00	Factura F002 - 8370 Aniversario	S/ 17.83,00
	Factura 09-3180-12-01-2018	S/ 88,00	Sueldo de maestro de obra (Sueldo)	S/ 1.500,00
	Ingreso a caja 15-01-2018	S/ 88,00	Sueldo de maestro de obra (Sueldo)	S/ 2.800,00
	Dinero para comprar dólares (importe)	S/ 8.831,00	Pago de Arquitecto (supervisión 13-01)	S/ 400,00
	Ingreso a caja 17-01-2018	S/ 788,00	Factura F003 - 211 Comercial Quiliché	S/ 300,00
			Factura F002 - 8957 Aniversario	S/ 16.133,24

DECLARACIÓN JURADA DEL IMPUESTO VEHICULAR 2017
Decreto Legislativo Nº 176 - Ley Nº 27318

F3

I. IDENTIFICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE
NOMBRE: **ALBERTO PÉREZ L.V.**
DIRECCIÓN: **BOULEVARD ALBERTO PÉREZ L.V.**
TELÉFONO: **981111111**
CORREO ELECTRÓNICO: **alberto.perez@pe.com**

II. REPRESENTANTE LEGAL
NOMBRE: **ALBERTO PÉREZ L.V.**
DIRECCIÓN: **BOULEVARD ALBERTO PÉREZ L.V.**
TELÉFONO: **981111111**
CORREO ELECTRÓNICO: **alberto.perez@pe.com**

III. DERECHO FISCAL
NOMBRE: **LA LINDA**
DIRECCIÓN: **TRUJILLO**
TELÉFONO: **981111111**
CORREO ELECTRÓNICO: **la.linda@pe.com**

IV. DATOS Y CARACTERÍSTICAS DEL VEHÍCULO
NOMBRE: **LA LINDA**
DIRECCIÓN: **TRUJILLO**
TELÉFONO: **981111111**
CORREO ELECTRÓNICO: **la.linda@pe.com**

V. DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO
VALOR DE VENTA: **11.512,00**
VALOR DE DEPÓSITO: **8,27**
VALOR DE DEPÓSITO: **8,27**
VALOR DE DEPÓSITO: **8,27**
VALOR DE DEPÓSITO: **8,27**

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LOS DATOS CONSIGNADOS EN LA PRESENTE SON VERDADEROS
(Decreto 88 de 13.01.2013 del Consejo Nacional de Gobierno por Decreto Supremo Nº 133 - 2013 - LE)

TRUJILLO DE **3** de **Julio** DE **2017**

www.satt.gob.pe

DELIVERY



ANEXO 3

MARCA PROPIA REGISTRADA

CATÁLOGO DE PERÚ COMPRAS



tail/u/0/7tab=rm#inbox?projector=1

3/5/2019

Sistema Informático de Catálogo - Perú Compras

Acuerdo Marco	Catálogo	Categoría	Código Ficha-Producto	Descripción Ficha-Producto	Marca	Nro. Parte o Código Único de Identificación	Ficha Técnica	Imagen
IM-CE-2018-1 IMPRESORAS, CONSUMIBLES, REPUESTOS Y ACCESORIOS DE OFICINA	CONSUMIBLES	TONER	77722	TONER : RENDIMIENTO: 12500 pg. NEGRO G. F: 18 MESES ON-SITE CAJA X 01 UNIDAD TOV 55X 2034	TOV	2034		
IM-CE-2018-1 IMPRESORAS, CONSUMIBLES, REPUESTOS Y ACCESORIOS DE OFICINA	CONSUMIBLES	TONER	77699	TONER : RENDIMIENTO: 15000 pg. NEGRO G. F: 18 MESES ON-SITE CAJA X 01 UNIDAD TOV 35A 2024	TOV	2024		
IM-CE-2018-1 IMPRESORAS, CONSUMIBLES, REPUESTOS Y ACCESORIOS DE OFICINA	CONSUMIBLES	TONER	77664	TONER : RENDIMIENTO: 1500 pg. NEGRO G. F: 18 MESES ON-SITE CAJA X 01 UNIDAD TOV 83A 2005	TOV	2005		
IM-CE-2018-1 IMPRESORAS, CONSUMIBLES, REPUESTOS Y ACCESORIOS DE OFICINA	CONSUMIBLES	TONER	77715	TONER : RENDIMIENTO: 1600 pg. NEGRO G. F: 18 MESES ON-SITE CAJA X 01 UNIDAD TOV 83A 2030	TOV	2030		

ANEXO 4

CONSTANCIA DE MERCADERÍA DAÑADA

3/5/2019 Roundcube WebMail : RE: MERCADERIA DAÑADA

Asunto: **RE: MERCADERIA DAÑADA**
De: Juan Machuca Angeles <jmachuca@grupokiel.com.pe>
Destinatario: 'Wilmer Soles Rodriguez' <wsoles@tovcolor.com>
Fecha: 2018-10-18 11:23

roundcube

Estimado Wilmer,
Buenos días.
Reiteramos que estamos efectuando las verificaciones respectivas , a fin de determinar en que instancia se ha generado el inconveniente.
Se están efectuando las gestiones formalmente para identificar donde se ha presentado el problema.
Estamos en contacto. Juan Machuca /KIEL SAC /923241855

-----Mensaje original-----
De: Wilmer Soles Rodriguez [mailto:wsoles@tovcolor.com]
Enviado el: jueves, 18 de octubre de 2018 11:12 a.m.
Para: Enrique Machuca
Asunto: Re: MERCADERIA DAÑADA

Juan has las indagaciones correspondiente, eso te va servir saber con que compañía trabajas, ayer estuve revisando parte de mercadería y hasta ahora solo son daños en las cajas, revisare en su totalidad y te pasare el reporte.

Yo contrate tu servicio y TU ERES RESPONSABLE POR ESO, SI TU QUIERES CULPAR A LA AGENCIA DE TRANSPORTE ESE ES TU PROBLEMA.
ESPERO QUE SOLO DAÑOS SEAN EN LA CAJA, DE SER ASÍ, NECESITO UNA RETRIBUCIÓN POR LAS CAJAS DAÑADAS Y SI HAY TONER MALOSADO PUEDES ASUMIR DAÑOS OCASIONADOS.
ESPERO TU COMENTARIO.

Atte.

WILMER SOLES RODRIGUEZ
ADMINISTRADOR
ASOCIADOS GADIEL S.R.L.

Pagina Web: www.tovcolor.com
Av. España 2315 Int. A Trujillo - La Libertad - Perú.
Telefono: +51 944 281 154 | +51 949 657 975 | fpx+61618

El 2018-10-17 23:35, Enrique Machuca escribió:
[Estimado Wilmer, a fin de establecer claramente en que parte de la cadena logística se produjo el daño a tu mercancía es que requerimos efectuar las indagaciones necesarias y posteriormente establecer las responsabilidades pertinentes, entiendo tu posición pero no comparto tus comentarios. Asimismo debo recordarte que se te informo oportunamente el estado de la mercancía en el terminal antes de nacionalizar el embarque; estamos coordinando con origen y con terminal de destino el estado de las Mercancías.]

Juan Machuca Grupo Kiel 923241855 Carga Internacional, Aduanas y Logística Local
De: Wilmer Soles Rodriguez
Enviado: miércoles, 17 de octubre 11:17 p. m.
Asunto: MERCADERIA DAÑADA

wsoles@tovcolor.com?ip=5117230123d9parlyroundcube?_task=mail_safe=0&_uid=7775&_mbco=BBOX&_action=print_outbox=1

3/5/2019 Roundcube WebMail : RE: MERCADERIA DAÑADA

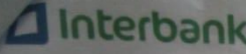
Para: Jmachuca

Saludos, mediante este correo culpo a tu compañía de transporte haber echado perder la importación (todo el lote de toner esta dañado). Adjunto foto donde se hace la entrega de los productos en el almacén de el proveedor, ustedes reciben la carga en buen estado según imagen, llega a Perú mercadería mal estado. Solicito retribución del lote de toner perdido. Soy una persona que no me gusta los problemas, pero esta situación sino tengo respuesta tope lo haré de manera legal no con fin de ganar sino que recuperar el dinero que he perdido por tu culpa. --- Atte. Wilmer Soles Rodriguez ADMINISTRADOR ASOCIADOS



ANEXO 5

PRÉSTAMOS FINANCIEROS



Cronograma de Pagos

Nro. Crédito

SubProducto

Moneda

Cuenta

10152679

LINEA REVOLVENTE

SOLES

ASOCIADOS GADIEL

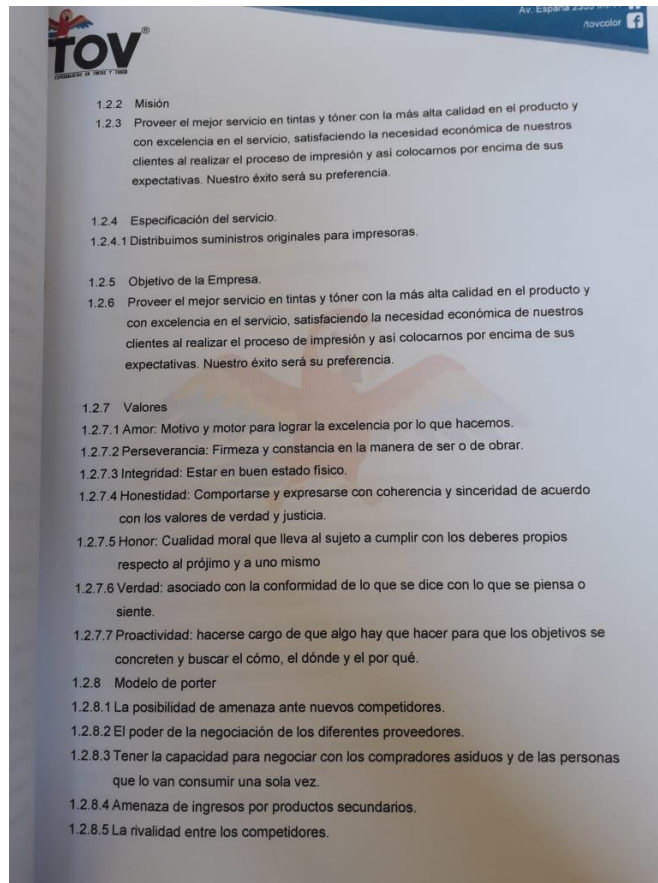
Nro.	Vencimiento	Días	TEA	Saldo Adeudado	Principal	Interés	Seg.Desgravamen	Seg.Bien	Seg.Incendio	Cuota	Estado	Pes
1	17/03/2019	45	19.00	80,004.00	2,256.93	1,758.67	0.00	0.00	0.00	79.65	4,068.83 Pendiente	
2	17/04/2019	31	19.00	77,747.07	2,842.24	1,173.36	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
3	17/05/2019	30	19.00	74,904.83	2,521.86	1,083.74	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
4	16/06/2019	32	19.00	71,982.87	2,893.91	1,121.69	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
5	17/07/2019	29	19.00	69,089.06	3,040.65	974.95	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
6	17/08/2019	31	19.00	66,048.41	3,018.79	896.81	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
7	17/09/2019	31	19.00	63,029.62	3,064.35	951.25	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
8	17/10/2019	30	19.00	59,965.27	3,140.01	875.59	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
9	17/11/2019	31	19.00	56,825.36	3,157.99	857.61	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
10	17/12/2019	30	19.00	53,667.27	3,231.97	783.63	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
11	17/01/2020	31	19.00	50,435.30	3,254.43	761.17	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
12	18/02/2020	32	19.00	47,180.87	3,280.40	735.20	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
13	18/03/2020	28	19.00	43,900.47	3,417.50	598.00	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
14	17/04/2020	30	19.00	40,482.57	3,424.48	591.12	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
15	17/05/2020	30	19.00	37,058.39	3,474.48	541.12	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
16	17/06/2020	31	19.00	33,583.91	3,508.75	506.85	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
17	17/07/2020	30	19.00	30,075.18	3,576.45	439.15	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
18	17/08/2020	31	19.00	26,498.71	3,615.68	399.92	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
19	17/09/2020	31	19.00	22,883.03	3,670.25	345.35	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
20	17/10/2020	30	19.00	19,212.78	3,735.06	280.54	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
21	18/11/2020	32	19.00	15,477.72	3,774.42	241.18	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
22	17/12/2020	29	19.00	11,703.30	3,850.45	165.15	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
23	17/01/2021	31	19.00	7,852.85	3,897.09	118.52	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.83 Pendiente	
24	17/02/2021	31	19.00	3,955.77	3,955.77	59.70	0.00	0.00	0.00	53.23	4,068.70 Pendiente	
Totales				80,004.00	16,370.27	0.00	0.00	0.00	0.00	1,304.14	97,878.41	

"El presente cronograma ha sido generado en base a las disposiciones de línea realizadas hasta la fecha de emisión del mismo en caso realice nuevas disposiciones, el cronograma variará para ajustarse a los nuevos usos. Si desea obtener un cronograma actualizado, agradeceremos solicitarlo a su ejecutivo de negocios.

Le informamos que este cronograma muestra tanto las cuotas pendientes de pago como las canceladas, por lo que el número de cuotas mostradas podría no coincidir con las señaladas en su Hoja Resumen, sin perjuicio de ello, el plazo de financiamiento de cada uso es calculado en función a las condiciones pactadas previamente con el cliente."

ANEXO 6

VALORES QUE PRACTICA LA EMPRESA



ANEXO 7

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA ASOCIADOS GADIEL S.R.L

cargo: Gerente General
 Apellidos y Nombres: Soles Rodriguez, Wilmer Jimmy
 Fecha: 08 de Abril 2019

PREGUNTAS	RESPUESTA		¿Por qué?
	SI	NO	
1. ¿se da cumplimiento de los objetivos y metas trazados por la empresa?	X		Todo lo que se ha propuesto como por ejemplo hemos adquirido bienes
2. ¿Los objetivos logrados le han dado resultado positivos a la empresa para cumplir con su misión y visión?	X		Por ejemplo contar con carro facilitaba conexión rápida con los clientes
3. ¿Se han establecido objetivos estratégicos para un mejor el crecimiento de la empresa? Y ¿cómo se dan los procedimientos ?		X	Estamos trabajando para ello
4. ¿ El capital de la empresa ha incrementado en los últimos años y cuál es la estabilidad actual de la empresa?		X	Porque hemos realizado adquisición de bienes
5. ¿ La empresa tiene establecida alguna política sobre la detección y prevención de riesgos dentro de la empresa?		X	No se cuenta con una persona encargada y generamos para la empresa
6. ¿ cuenta su marca con un posicionamiento reconocido en el mercado?¿ha sido fácil lograrlo?	X		en poco tiempo ya estamos distribuyendo al estado penales y no fue fácil
7. ¿ se ha visto afectada por alguna sanción por parte de sunat?		X	se ha cumplido todas nuestras obligaciones
8. ¿¿sus importaciones han tenido algún percance como el proceso logístico? ¿cómo afecto a la empresa? Sus clientes también fueron afectados?	X		en una importación nos llevo en malestado y afecto a nuestro cliente
9. ¿ Se ha visto afectada por el tipo de cambio monetario?	X		nuestros productos son adquiridos en dolares y no nos conviene cuando baja
10. ¿ Ha sido fácil incrementar su número de clientes?		X	teníamos poca publicidad y solo esperábamos a ser recomendados
11. ¿ sus ventas al crédito son cancelados en el la fecha establecida?		X	hay algunos clientes que no cumplen
12. ¿ le afecta la competencia al crecimiento de la empresa?¿de qué manera?	X		porque la facturación de nuestros clientes bajan
13. ¿ la empresa trabaja con créditos de bancarios? tiene algún problema con la capacidad de pago para cumplimiento de pagos ?	X		y no he quedado mal siempre he ampliado mis pagos
14. ¿ La empresa se ha enfrentado a crisis dentro de la organización?	X		ya que existo una mala administración

ANEXO 8

CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO Y COMPROMISO DE LOS TRABAJADORES CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA ASOCIADOS GADIEL S.R.L

cargo: Administración

Apellidos y Nombres: Amaya García, Isabel

Fecha: 08 de Abril del 2019

PREGUNTAS	RESPUESTA		¿Por qué?
	SI	NO	
1. ¿Considera que las áreas de esta empresa muestran un buen ambiente laboral ?	X		considero un 50 % porque falta mejorar
2. ¿ es capacitado y motivado en su desempeño?		X	Requiere de tiempo y genera gasto
3. ¿existe una coordinación suficiente y eficiente entre las funciones delegadas las áreas de la empresa ?		X	se ha presenciado percance que son negativos para la empresa
4. ¿Considera que está comprometido con sus obligaciones dentro de la empresa?		X	50%, ya que me falta cumplir los expectativas de mi jefe.
5. ¿son comunicados con anticipación los cambios que realiza la empresa ?	X		no comunican los cambios que realizan o se ven a realizar
6. ¿ son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades?		X	se considera que debemos rendir mas
7. ¿han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?		X	siempre nos han cumplido con el pago
8. ¿considera que brindan un servicio oportuno, eficaz y de calidad a sus clientes? ¿La relación entre vendedor y cliente es buena?	X	X	por que los productos que ofrecemos son de calidad y buen precio
9. ¿la empresa muestra interés por la integridad y valores éticos?	X		estamos enfocados y ser mejores y dar un lugar mejor a la empresa

ANEXO 9

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO Y COMPROMISO
DE LOS TRABAJADORES CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA EMPRESA
ASOCIADOS GADIEL S.R.L**

cargo: Contador

Apellidos y Nombres: Espejo Alcantara, Lord

Fecha: 08- de Abril del 2019

PREGUNTAS	RESPUESTA		¿Por qué?
	SI	NO	
1. ¿Considera que las áreas de esta empresa muestran un buen ambiente laboral ?	X		Falta mejorar
2. ¿ es capacitado y motivado en su desempeño?		X	se va aprendiendo con el día a día
3. ¿existe una coordinación suficiente y eficiente entre las funciones delegadas las áreas de la empresa ?		X	hay oportunidades que existe descoordinación.
4. ¿Considera que está comprometido con sus obligaciones dentro de la empresa?		X	considero que falta para rendir al 100%.
5. ¿son comunicados con anticipación los cambios que realiza la empresa ?	X		si nos comunican los cambios realízalos
6. ¿ son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades?		X	Nos brindan solo nuestros beneficios
7. ¿han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?		X	hay retrasos pero solo de días
8. ¿considera que brindan un servicio oportuno, eficaz y de calidad a sus clientes? ¿La relación entre vendedor y cliente es buena?	X		La empresa ofrece buenos productos
9. ¿la empresa muestra interés por la integridad y valores éticos?	X		Estamos en constante aprendizaje

ANEXO 10

Ficha de validación

Objetivo: Determinar la incidencia que tiene la gestión de riesgo en la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo, año 2018.

Apellidos y nombres: Ortiz Vasquez, Jhessica

Título: Gestión de Riesgos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo-Año 2018.

Ubique en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, de acuerdo a los criterios que a continuación se detallan E=Excelente / B=Bueno / M=Mejorar / X=Eliminar / C=Cambiar.

Las categorías a evaluar, además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de ítems, amplitud de contenido, redacción de los ítems, claridad y precisión, pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Variables	Indicadores	Ítems	Respuesta	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	Observaciones
GESTION DE RIESGOS	Numero de riesgos identificados	¿Existe identificación de riesgos o posibles eventos negativos en la empresa?	Abierta	E	E	E	E	
		¿se ha establecido políticas y procedimientos para la prevención de riesgos	Abierta	E	E	E	E	
		¿La empresa se ha emparentado a crisis dentro de la organización?	Abierta	E	E	E	E	
		¿Realiza el pago de sus tributos en el plazo establecido?	Abierta	E	E	E	E	
		¿Ha sido afectado con alguna sanción por parte de SUNAT en la empresa?	Abierta	E	E	E	E	
		¿La empresa tiene establecida alguna política sobre la detección y prevención de riesgos dentro de la empresa?	Abierta	E	E	E	E	
	Nivel de cumplimiento de objetivos y metas	¿Cuál es su objetivo a futuro?	Abierta	E	E	E	E	
		¿Cuenta con identificación de los objetivos y metas?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿Se da cumplimiento de los objetivos y metas trazados?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿los objetivos logrados le han dado resultado positivos para la empresa?	Cerrada	E	E	E	E	
	Numero de objetivos estratégicos	¿Se han establecido objetivos estratégicos para un mejor el crecimiento de la empresa?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿Se han ejecutado objetivos estratégicos dentro la empresa?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿Se ha establecidos procedimientos para la administración estratégica y financiera?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿Los objetivos trazados han contribuido al cumplimiento de la misión y visión de la empresa	Cerrada	E	E	E	E	
		¿El capital de la empresa a incrementado?	Cerrada	E	E	E	E	
		¿El capital de la empresa a incrementado?	Cerrada	E	E	E	E	
	Porcentaje de posicionamiento de marca	¿Cuál es el posicionamiento actual de mercado de la empresa?	Abierta	E	E	E	E	
		¿Ha sido fácil tener un posicionamiento en el mercado en el cual se desarrolla?	Abierta	E	E	E	E	

	Numero de crédito de entidades financieras	Análisis documental	-	-	-	-	-	
	Variación del cambio monetario	¿Se ha visto afectada por el tipo de cambio monetario?	Abierta	€	€	€	€	
	variación de tasa de interés	Análisis documental	-	-	-	-	-	
	Cantidad de competidores actuales	¿Qué empresas son sus proveedores actuales?	Abierta	€	€	€	€	
		¿Cuáles son las empresas con las que más compete localmente?	Abierta	€	€	€	€	
	Variación de clientes	¿Quiénes son sus clientes frecuentes?	Abierta	€	€	€	€	
		¿sus trabajadores están aptos para dar un servicio de calidad a sus clientes?	Abierta	€	€	€	€	
		¿Cómo es la relación entre vendedor y cliente?	Abierta	€	€	€	€	
	Identificación de valores éticos aplicados	¿La empresa muestra interés por la integridad y valores éticos que se aplica en la empresa?	Abierta	€	€	€	€	
	Evaluación del bienestar y comunicación con los trabajadores	¿considera que su relación con su equipo de trabajo es buena?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿se encuentran registrados en planillas?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Considera que en su lugar de trabajo es un buen ambiente laboral?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Le califican su desempeño laboral?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Usted se siente valorado en su lugar d trabajo?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿le comunican los cambios que realiza la empresa	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Existe coordinación suficiente entre las funciones delegadas?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Considera que su empleador es autoritario?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Se les capacita y motiva en su desempeño?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Cuentan con remuneración fija y medio de pago?	Cerrada	€	€	€	€	
		¿son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades	Cerrada	€	€	€	€	
		¿Han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?	Cerrada	€	€	€	€	
RENTABILIDAD	Ratios de gestión	Análisis documental						
	Ratios rentabilidad	Análisis documental						

Fecha de revisión:

23-11-18

Nombres y apellidos del evaluador:

Carla Cecilia Venegas Leon

Grado académico:

Titulada - Colmada. Trujillo

ANEXO 11

Ficha de validación

Objetivo: Determinar la incidencia que tiene la gestión de riesgo en la rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo, año 2018.

Apellidos y nombres: Ortiz Vasquez, Jhessica

Título: Gestión de Riesgos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo-Año 2018.

Ubique en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, de acuerdo a los criterios que a continuación se detallan E=Excelente / B=Bueno / M=Mejorar / X=Eliminar / C=Cambiar.

Las categorías a evaluar, además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de ítems, amplitud de contenido, redacción de los ítems, claridad y precisión, pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Variables	Indicadores	Ítems	Respuesta	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	Observaciones
GESTION DE RIESGOS	Numero de riesgos identificados	¿Existe identificación de riesgos o posibles eventos negativos en la empresa?	Abierta	B	B	B	B	
		¿se ha establecido políticas y procedimientos para la prevención de riesgos	Abierta	B	B	B	B	
		¿La empresa se ha emparentado a crisis dentro de la organización?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Realiza el pago de sus tributos en el plazo establecido?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Ha sido afectado con alguna sanción por parte de SUNAT en la empresa?	Abierta	B	B	B	B	
		¿La empresa tiene establecida alguna política sobre la detección y prevención de riesgos dentro de la empresa?	Abierta	B	B	B	B	
	Nivel de cumplimiento de objetivos y metas	¿Cuál es su objetivo a futuro?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Cuenta con identificación de los objetivos y metas?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Se da cumplimiento de los objetivos y metas trazados?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿los objetivos logrados le han dado resultado positivos para la empresa?	Cerrada	B	B	B	B	
	Numero de objetivos estratégicos	¿Se han establecido objetivos estratégicos para un mejor el crecimiento de la empresa?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Se han ejecutado objetivos estratégicos dentro la empresa?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Se ha establecidos procedimientos para la administración estratégica y financiera?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Los objetivos trazados han contribuido al cumplimiento de la misión y visión de la empresa	Cerrada	B	B	B	B	
		¿El capital de la empresa a incrementado?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿El capital de la empresa a incrementado?	Cerrada	B	B	B	B	
	Porcentaje de posicionamiento de marca	¿Cuál es el posicionamiento actual de mercado de la empresa?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Ha sido fácil tener un posicionamiento en el mercado en el cual se desarrolla?	Abierta	B	B	B	B	

	Numero de crédito de entidades financieras	Análisis documental	—	—	—	—	—	
	Variación del cambio monetario	¿Se ha visto afectada por el tipo de cambio monetario?	Abierta	B	B	B	B	
	variación de tasa de interés	Análisis documental	—	—	—	—	—	
	Cantidad de competidores actuales	¿Qué empresas son sus proveedores actuales?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Cuáles son las empresas con las que más compete localmente?	Abierta	B	B	B	B	
	Variación de clientes	¿Quiénes son sus clientes frecuentes?	Abierta	B	B	B	B	
		¿sus trabajadores están aptos para dar un servicio de calidad a sus clientes?	Abierta	B	B	B	B	
		¿Cómo es la relación entre vendedor y cliente?	Abierta	B	B	B	B	
	Identificación de valores éticos aplicados	¿La empresa muestra interés por la integridad y valores éticos que se aplica en la empresa?	Abierta	B	B	B	B	
	Evaluación del bienestar y comunicación con los trabajadores	¿considera que su relación con su equipo de trabajo es buena?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿se encuentran registrados en planillas?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Considera que en su lugar de trabajo es un buen ambiente laboral?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Le califican su desempeño laboral?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Usted se siente valorado en su lugar d trabajo?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿le comunican los cambios que realiza la empresa	cerrada	B	B	B	B	
		¿Existe coordinación suficiente entre las funciones delegadas?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Considera que su empleador es autoritario?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Se les capacita y motiva en su desempeño?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Cuentan con remuneración fija y medio de pago?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades	Cerrada	B	B	B	B	
		¿Han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?	Cerrada	B	B	B	B	
RENTABILIDAD	Ratios de gestión	Análisis documental	—	—	—	—	—	
	Ratios rentabilidad	Análisis documental	—	—	—	—	—	

Fecha de revisión:

23-11-18

Nombres y apellidos del evaluador:

Santos Eduardo Grados Vejarano

Grado académico:

Contador Colegiado

M. N° 02-1812

ANEXO 12

Ficha de validación

Objetivo: Analizar la Gestión de Riesgo para mejorar la Rentabilidad en la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo, año 2018

Apellidos y nombres: Ortiz Vasquez, Jhessica

Título: Gestión de Riesgos para la mejorar de la Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L de Trujillo-Año 2018

Ubique en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, de acuerdo a los criterios que a continuación se detallan E=Excelente / B=Bueno / M=Mejorar / X=Eliminar / C=Cambiar.

Las categorías a evaluar, además de las indicadas en la ficha son: Congruencia de ítems, amplitud de contenido, redacción de los ítems, claridad y precisión, pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Variables	Indicadores	Ítems	Respuesta	Redacción clara y precisa	Tiene coherencia con los indicadores	Tiene coherencia con las variables	Tiene coherencia con el objetivo	Observaciones
GESTION DE RIESGOS	Posicionamiento de marca	¿Cuenta con un posicionamiento reconocido de marca en el mercado?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Ha sido fácil tener un posicionamiento en el mercado en el cual se desarrolla?	cerrada	B	B	B	B	
	Competidores actuales	¿ Hay empresas dedicadas al mismo rubro con las que más compite localmente?	Cerrada	B	B	B	B	
	clientes	¿ cuenta con clientes fijos o clientes frecuentes?	Cerrada	B	B	B	B	
		¿consideran que brindan un servicio de calidad a sus clientes?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Existe buena relación entre vendedor y cliente?	cerrada	B	B	B	B	
	Evaluación de personal	¿Considera que en su lugar de trabajo es un buen ambiente laboral?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Le califican su desempeño laboral?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Usted se siente valorado en su lugar de trabajo?	cerrada	B	B	B	B	
		¿le comunican los cambios que realiza la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿ existe coordinación suficiente entre las funciones delegadas?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Considera que su empleador es un buen líder?	cerrada	B	B	B	B	
		¿se les capacita y motiva en su desempeño?	cerrada	B	B	B	B	
		¿son recompensados con bonos extras por el desempeño de sus actividades?	cerrada	B	B	B	B	
		¿han enfrentado crisis que haya dificultado el pago de su remuneración?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Considera que su relación con su equipo de trabajo es buena?	cerrada	B	B	B	B	

	crédito de entidades financieras	Análisis documental		B	B	B	B	
	cambio monetario	¿Se ha visto afectada por el tipo de cambio monetario?	cerrada	B	B	B	B	
	tasa de interés	Análisis documental		B	B	B	B	
	identificación de riesgos	¿La empresa tiene establecida alguna política sobre la detección y prevención de riesgos dentro de la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Realiza el pago de sus tributos en el plazo establecido?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Ha sido afectado con alguna sanción por parte de sunat en la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿La empresa se ha emparentado a crisis dentro de la organización?	cerrada	B	B	B	B	
	Cumplimiento de objetivos y metas	¿Cuenta con identificación de sus objetivos y metas?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Se da cumplimiento de los objetivos y metas trazados?	cerrada	B	B	B	B	
		¿ Los objetivos logrados le han dado resultado positivos para la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿ Los objetivos trazados han contribuido al cumplimiento de la misión y visión de la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿El capital de la empresa ha incrementado?	cerrada	B	B	B	B	
		¿La utilidad de la empresa acrecido o se han mantenido?	cerrada	B	B	B	B	
	Objetivos estratégicos	¿Se han establecido objetivos estratégicos para un mejor el crecimiento de la empresa?	cerrada	B	B	B	B	
		¿Se ha establecidos procedimientos para la administración Estratégica y financiera?	cerrada	B	B	B	B	
	Valores éticos aplicados	¿La empresa muestra interés por la integridad y valores éticos?	cerrada	B	B	B	B	
RENTABILIDAD	Ratios de gestión	Análisis documental		B	B	B	B	
	Ratios rentabilidad	Análisis documental		B	B	B	B	

Fecha de revisión:

23/11/19

Nombres y apellidos del evaluador:

Carlos Rivera Zapata



Grado académico:

Magister

ANEXO 13: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2018 Página : 1 de 1

Yo, Augusto Ricardo Moreno Rodríguez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo Trujillo, revisor (a) de la tesis titulada "Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo-Año 2018.", del (de la) estudiante Jhessica Ortiz vasquez, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **20** % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Trujillo 04 de Julio del 2019



 Firma

DR. Augusto Ricardo Moreno Rodríguez

DNI: 17858700

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO 14: PANTALLAZO DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&o=1270633383&u=1050614042&lang=es

feedback studio | Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad en la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo- Año 2018

30 %

1 fundacioninade.org 3 %
Fuente de Internet

2 Entregado a Universida... 3 %
Trabajo del estudiante

3 ideacalidad.blogspot.c... 2 %
Fuente de Internet

4 documents.mx 2 %
Fuente de Internet

5 www.repositorioacade... 1 %
Fuente de Internet

6 repositorio.upn.edu.pe 1 %
Fuente de Internet

7 www.redalyc.org 1 %
Fuente de Internet

8 docplayer.es 1 %
Fuente de Internet

9 repositorio.autonoma.e... 1 %
Fuente de Internet

10 repositorio.ucv.edu.pe 1 %
Fuente de Internet

11 dotec-colombia.org 1 %
Fuente de Internet

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad en la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo- Año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:
Ortiz Vásquez, Jhessica (ORCID: 0000-0002-1775-7646)

ASESOR:
Dr. Moreno Rodríguez Augusto Ricardo (ORCID: 0000-0003-0789-1644)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Auditoría

TRUJILLO- PERÚ

2019

Página: 1 de 63 | Número de palabras: 14311

Text-only Report | High Resolution | Activado

ES 05:34 p.m. 06/03/2020

ANEXO 15: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Jhessica Ortiz Vasquez, identificado con DNI N° 76387860, egresado de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado ""Gestión de Riesgos para la mejora de la Rentabilidad de la empresa Asociados Gadiel S.R.L en Trujillo-Año 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI:76387860

FECHA: 08 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO 16: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JHESSICA ORTIZ VASQUEZ

INFORME TÍTULADO:

GESTIÓN DE RIESGOS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ASOCIADOS GADIEL
S.R.L EN TRUJILLO– AÑO 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 08/07/2019

NOTA O MENCIÓN: CATORCE (14)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN